太古

太古思维

2019 年 | 第一期

太古汇
广州
TAIKOO HUI

太古地产
SWIRE PROPERTIES

目　录

2019 年 第一期

01 跨九州

12 连四海

15 说封面

19 探专题

21 结善缘

太古集团在全球经营多元化的业务，包括地产、航空、饮料及食物链、海洋服务和贸易及实业，旗下核心业务多设于亚太区，其中香港和中国内地为太古业务的主要运营地，其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

太古早于 1866 年在上海开设首个中国办事处，现时于北京设有代表处，代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在中国内地拥有超过 39,000 名员工。太古在中国内地经营的业务广泛，包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、食品生产加工及经销、船务代理，以及运动服饰的批发及零售等。

欲查阅更多有关太古集团的业务，请浏览：www.swire.com/sc/

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。版权@ 2019

如蒙赐稿，请发送电邮至 Dennisli@swire.com.cn。

扫描二维码，关注太古中国官方微信，了解更多太古在华资讯。

施铭伦参加第 30 次上海市市长国际企业家咨询会议

香港太古集团主席施铭伦（右）与上海市委副书记、市长应勇（左）交流。

2018 年 10 月，香港太古集团主席施铭伦在上海参加了第 30 次上海市市长国际企业家咨询会议。会议由国务院前总理朱镕基于 1989 年担任上海市市长期间创立，与会成员包括全球著名跨国公司 CEO，旨在充分利用全球顶级商业领袖的智慧，集思广益，为上海城市未来发展出谋划策。本次会议以“新时代、新起点、新作为——新形势下上海高水平对外开放”为主题，讨论话题包括新时代上海城市品牌打造、营商环境与国际惯例的融合，以及把上海打造成为“一带一路”桥头堡等。

施铭伦出席中国改革开放 40 周年国际研讨会

2018 年 10 月，香港太古集团主席施铭伦出席中国改革开放 40 周年国际研讨会，并在讨论环节发言，展望香港在未来中国经济发展中如何继续扮演重要角色。

此次研讨会由中国外交部驻香港特别行政区特派员公署和香港明天更好基金共同主办，以“中国改革开放 40 周年：世界意义与香港角色”为主题，与会代表包括立法人员、外交人员和商界学界领袖。香港特别行政区行政长官林郑月娥、法国前总理多米尼克·德维尔潘、日本前首相鸠山由纪夫、中国前外交部长李肇星、美国前贸易代表巴尔舍夫斯基作为主旨演讲嘉宾出席。

在研讨会的讨论环节，施铭伦以厦门太古飞机工程有限公司为例，讲述在改革开放初期，香港营商智慧和管理经验在促进中国内地商品和服务出口方面所发挥的重要作用。同时，施铭伦认为，香港未来的成功将很大程度上取决于人流、资金流、物流和信息流这“四流”将如何促进香港经济与粤港澳大湾区更加有效地融合。施铭伦还表示，1997 年开始实行的“一国两制”带来了香港 175 年发展史上前所未有的机遇：“‘一个国家’意味着香港现在是中国国家发展规划的一部分，中央政府也深入思考香港在重大国家战略规划中所扮演的角色，比如如何融入粤港澳大湾区发展和‘一带一路’倡议，这些都将有助于发挥香港的优势；‘两种制度’则保留香港作为独一无二的经济中心的核心优势：普通法系、司法独立、廉洁高效的政府、低税负和资本、信息的自由流动。这些强大的优势意味着，香港只需抓住机遇，就会在新的阶段再创繁荣。”

（左至右）香港特别行政区政务司司长张建宗、香港金融管理局前总裁任志刚、香港太古集团主席施铭伦、中银香港副董事长兼总裁高迎欣、香港中文大学前校长刘遵义教授

太古思维 | 跨九州

高层访问

2019 年 1 月，香港太古集团主席施铭伦、太古（中国）有限公司主席朱国梁、太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉、太古（中国）有限公司总经理及驻中国代表闫肃一行，在北京拜会了国务院港澳事务办公室主任张晓明。施铭伦主席介绍了太古集团 2018 年工作情况及 2019 年工作计划，还特别感谢国务院港澳办邀请他参加香港特别行政区庆祝国家改革开放 40 周年访问团。张晓明主任肯定了太古集团对中国改革开放作出的历史贡献。2018 年 12 月，太古（中国）有限公司主席朱国梁一行，在北京拜会了国务院港澳事务办公室副主任黄柳权。

政府会见

2018 年 12 月，太古（中国）有限公司主席朱国梁在香港会见了青岛市副市长刘建军一行。刘建军介绍了青岛市的经济发展情况，双方探讨了太古集团与青岛市如何在相关业务领域开展交流合作。

太古（中国）有限公司主席朱国梁（右）与青岛市副市长刘建军（左）合影。

2019 年 1 月，太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉、太古（中国）有限公司总经理及驻中国代表闫肃在北京拜会了商务部欧洲司副司长余元堂。刁志辉介绍了太古在中国的发展历程和近况，余司长则介绍了中英经贸关系的最新形势。双方一致表示，要加强联系，为中英关系“黄金时代”添砖加瓦。

2019 年 1 月，太古（中国）有限公司董事–香港及珠三角地区郑家驹在香港会见了珠海市副市长张宜生一行。张宜生详细介绍了珠海待开发的商业用地情况，随后双方主要就地产等相关业务领域进行了交流探讨。

太古（中国）有限公司董事–香港及珠三角地区郑家驹（左）向珠海市副市长张宜生（右）赠送《太古之道》。

太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉（右）与商务部欧洲司副司长余元堂（左）合影。

参加“川港澳合作周·走进香港”经贸合作论坛

2018 年 11 月，在“川港澳合作周·走进香港”经贸合作论坛举办期间，太古（中国）有限公司主席朱国梁、太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉以及太古（中国）有限公司总经理及驻中国代表闫肃陪同四川省委书记彭清华考察国泰航空货运站，并探讨成都第二国际机场合作机遇。论坛期间，朱国梁主席还分别会见了国务院港澳办副主任黄柳权、香港中联办副主任仇鸿以及香港特别行政区政制及内地事务局局长聂德权，汇报了太古集团工作近况。刁志辉出席了四川省人民政府主办的“在港世界 500 强亚太区负责人座谈会”并发言，介绍太古集团在四川省的投资发展情况。

太古（中国）有限公司主席朱国梁（右一）、太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉（右二）陪同四川省委书记彭清华（右三）考察国泰航空货运站。

高层任命

郭鹏（Martin Cubbon）获任太古股份有限公司非常务董事。他目前担任英国太古集团有限公司董事。

施维新（Sam Swire）接替施纳贝（Barnaby Swire）担任太古轮船公司主席。

黄思远获任太古饮料商务发展战略总监。

欢乐迎新春

北京三里屯太古里再一次尽显“潮玩”魅力，开启别样新春活动。南区南庭，一场牵手迪士尼打造的“点亮‘新’愿”新春灯会璀璨揭幕，远道而来的好朋友“松松”幻化成为中国佳节的传统灯笼造型。北区广场上，身披繁花的锦鲤再现“鲤鱼跃龙门”的奇妙瞬间，共同带来美好的祝愿。同时，路易威登 2019 春夏男装系列限时活动登陆三里屯太古里北区红馆，蔡徐坤首个线下粉丝应援站火爆来袭，更有诸多新店开业和多重潮礼相送，共同开启 2019 年新春潮玩序曲！

北京颐堤港携手泡泡玛特（POP MART）及宫廷瑞兽 Molly 带来“颐团福气 茉莉迎春”春节主题活动。彼时，傲娇、可爱的 Molly 化身宫廷瑞兽，秉承丰厚传统文化与吉祥美好寓意，置身于冬季花园的祥瑞宫殿场景中，为所有的顾客传递新春祝福。值此之际，颐堤港倾心为顾客打造传统宫殿的盛大场景、瑞兽迎春的奇趣景象、福运满满的现场互动和年味十足的精彩表演，与全家欢喜迎新年！

成都远洋太古里携手芬兰插画艺术家 Janine Rewell 共同打造大型艺术装置“乐游里巷 享团圆”，为大家送上节日的欢乐和祝福。来自芬兰的小猪齐聚成都远洋太古里，每一只俯身在团圆镜上的贺岁萌猪身上都有独一无二的铭牌，分别代表着“幸福团圆”、“金玉满堂”、“爱情甜蜜”、“福气满满”，蕴含着对 2019 年的美好祝愿。展览期间西里二层设有“全家福”拍摄点位，顾客可现场打印照片，把福气和好运带回家。

在广州太古汇 M 层中庭，200 年前繁忙的广州十三行港口空降其中，波光粼粼的“珠江”停着清朝的外来商船“锦彩号”。船舶搭配周围中西风格融合的“商铺”，重现广州这个对外贸易大港当年的繁荣景象！位于港口中心的超吸睛巨型广彩碟，刻画着小蛮腰、五羊、太古汇等现代地标，注入富有活力的现代感。充满广州人童年回忆的粤语“讲古”，将人们的思绪带回清朝，去品味一段“广州十三行爱情故事”。

上海兴业太古汇携手 Wavelength 和 PLAYLAB 以“花花世界 爱混敢嗲”为主题，展开农历新春季活动。来自纽约的网红充气大花“Grown Up Flowers 一花一世界”以独有形态于北广场“绽放”。1 月 26 日至 3 月 17 日，Wavelength 邀请来自不同文化背景的艺术家于多功能厅呈现“花花世界”公共艺术装置展览。新春伊始，在场内进行新年醒狮表演，并于情人节和元宵节当天在全场进行“花花巡游”。

“前滩太古里”正式命名

2019 年 1 月，太古地产与陆家嘴集团正式宣布，双方的合资零售项目正式命名为“前滩太古里”。该项目坐落于上海浦东前滩国际商务区的核心地段，承袭了太古地产旗下以开放式、里巷交错建筑布局著称的“太古里”设计理念。前滩太古里总建筑面积约 12 万平方米，设计上采用“自然主义”的理念，融合了自然和现代建筑元素。作为一个商业综合体的重要组成部分，前滩太古里毗邻由陆家嘴集团投资的两大项目——楼高 56 层的“前滩中心”甲级写字楼，以及五星级豪华酒店“前滩香格里拉酒店”，周边配套优质完善。

太古地产零售业务董事韩置表示：“前滩太古里是继北京三里屯太古里和成都远洋太古里这两个成功项目后，我们在中国内地的第三个‘太古里’。我们很高兴能将这一独具特色的零售体验带来上海。2017 年兴业太古汇盛大开幕后，这次我们将上海本地特色与太古里的概念相结合于我们在上海的第二个重要项目，相信前滩太古里将成为吸引上海居民和国内外游客的一个全新零售地标。”前滩太古里现已正式启动招商，计划于 2020 年底起分阶段开业。

太古地产与天猫合作推出崭新零售概念

2018 年 11 月，太古地产与天猫宣布达成新零售合作协议，推出创新零售概念，将天猫崭新的零售科技引入太古地产五个位于中国内地的零售项目，为顾客提供线上线下一体化的独特个人消费体验。签约仪式于北京三里屯太古里举行。适逢 2018 “双 11” 全球狂欢节，这次合作亦令三里屯太古里成为天猫于中国内地推出激赏活动 “线下商圈红包雨” 的首站，于 2018 年 11 月 3 日起为顾客呈献精彩礼遇。

太古地产于北京三里屯太古里及颐堤港、上海兴业太古汇、广州太古汇及成都远洋太古里五个项目引入天猫五个新零售概念——天猫智慧商店、天猫理想站、明星应援站、天猫智能育婴室及智能泊车服务。

太古地产零售业务董事韩置（左）与天猫新零售平台事业部总经理叶国晖（右）出席于北京三里屯太古里举行的新零售合作协议签约仪式。

“2018成都国际时尚周”在成都远洋太古里拉开帷幕

“2018 成都国际时尚周”在成都远洋太古里拉开帷幕。活动期间，成都远洋太古里广东会馆化身成为传统与现代完美结合的秀场，Chloé、BLUE ERDOS、Stella McCartney、ETRO、PLAY LOUNGE & Self-portrait、Sportmax 等多个国际及本地顶级品牌在此送上一场又一场精彩的时装秀，为本届“成都国际时尚周”带来高规格的 2018 秋冬及 2019 春季系列时装动向。

广州太古汇荣获“广东外商直接投资百强企业”称号

2018 年 12 月，广东外商投资企业协会发布“广东外商直接投资百强企业”榜单，包括广州太古汇、广汽丰田、宝洁等一批重点外商投资企业入选。这是广东省首次发布外商投资企业百强名单，此举是“庆祝改革开放 40 周年推动高质量利用外资”系列活动之一。通过该系列活动，广东省商务厅将深入总结利用外资重要成果，进一步增强外商投资企业在粤投资的信心。

往返大湾区更轻松便捷

2018 年 11 月，国泰航空与珠江客运有限公司签订新代码共享协议，让国泰乘客能更便捷地往返中国内地广东省大湾区内的七个主要港口。自 2018 年 11 月 7 日起，国泰代码“CX”附加于珠江客运营运往来香港国际机场及大湾区内七个港口的高速船服务“3A”，包括虎门、莲花山、南沙、蛇口、福永（深圳宝安国际机场）、中山及珠海。

国泰航空以港为家，透过香港枢纽提供来往香港及广州直航航班服务，配合前往澳门及广东省的完善陆路和高速船网络，进一步开通往来大湾区的连系，为旅客提供无缝体贴的出行体验。

国泰乘客在乘坐高速船时，会从香港国际机场的海天客运码头出发，并可享托运寄舱行李至最终目的地和航行选择，确保方便灵活的多式联运连系。

珠江客运有限公司董事总经理田蔚青（左）及国泰航空收益管理总经理卓立言（右）。

国泰航空中国区 2019 年工作会于澳门举行

2019 年 1 月，国泰航空中国区 2019 年工作会于澳门举行，多位国泰航空总部相关部门负责人及 100 位中国区员工代表参加了会议，共同分享了公司在过去一年所取得的成绩，以及未来的发展计划。

2019 年是国泰航空为期三年企业转型计划的最后一年，也是全力实现“致胜时刻”战略目标的关键一年。会上，国泰航空顾客及商务总裁卢家培分享了公司 2019 年工作重点，主要包含六个方面：做好基础工作以增加顾客满意度，寻找更多机会增加收益，更广泛地运用数字科技手段进行数据分析，营造以人为本的企业文化，持续提升整体运营表现以及推出全新品牌理念。

国泰航空中国区总经理刁志辉表示，希望中国区员工在新的组织架构下更加与时俱进、灵活变通，不断优化工作流程，使中国区各区域之间以及中国区与总部各相关部门间的配合更加顺畅，以保证未来市场的竞争力。同时，抓住包括粤港澳大湾区在内的一切可能机遇，以更加积极的态度拥抱未来。

年会晚宴上，还特别表彰了在各自领域有突出表现的航站，以及为公司服务长达 10 年、15 年、20 年以及 25 年的员工，感谢他们为公司做出的贡献。

厦门太古增加 A320neo 航线维修能力

厦门太古飞机工程有限公司（“厦门太古”）成功建立了 A320neo 机型的航线维修能力，并开始于厦门高崎国际机场为其第一位 A320neo 客户——全日空航空公司提供航线服务。

随着航空公司逐步引入 A320neo 与其他新机型，厦门太古将致力持续地投资新机型能力建设和扩大服务覆盖面，提供优质的服务以满足不同航空公司的需求。作为中国领先的航线服务供应商之一，厦门太古现时已在中国内地的 11 个国际机场开展业务。

太古思维 | 跨九州

厦门太古庆祝交付国泰航空集团第 888 架次飞机

2018 年 10 月，随着国泰航空的一架波音 777-300ER 完成定检，厦门太古飞机工程有限公司（“厦门太古”）庆祝向国泰航空集团交付了第 888 架次飞机。这一成就是双方在长达 20 多年的合作道路上又一重要里程碑。

厦门太古和国泰航空集团的合作关系始于 1996 年。厦门太古投入运营之初，第一架进场的飞机正是来自国泰航空。凭着双方对最高安全与质量标准的共同坚持，厦门太古获得国泰航空集团的信任，圆满完成各项工程项目，让国泰航空集团得以取得行业领先的飞机可靠度，并向其乘客提供最优质的飞行体验。多年以来，厦门太古与国泰航空集团在机身服务方面的合作从客机扩展到货机机队，服务涵盖大修、客舱改造以及客改货。

第二届太古饮料女性领导力论坛

2018 年 11 月，第二届太古饮料女性领导力论坛在深圳召开。本届论坛以“成长·绽放”为主题，旨在帮助女性寻找到最本源、最自信的自己，助力太古饮料女性成长绽放。

本次论坛不仅仅是一场精英女性的交流盛会，更为大家提供了进一步提升女性领导力和创新力的交互空间，共同探讨如何克服成功道路上的困难和坎坷，绽放最美丽的自己。论坛邀请了三位重量级嘉宾，分享个人成长经历及对生活的感悟，同时有 14 位太古饮料的优秀女性同事因岗位上的杰出表现而获得嘉奖。

香港太古集团主席施铭伦（居中）、太古饮料管理层与 14 位获奖女性同事合影。

周年庆典

2018 年 11 月 28 日，广西太古可口可乐迎来了 25 周岁生日，以“桂青春，乐前行”为主题的 25 周年庆典在广西南宁国际会展中心举行。太古饮料执行董事–中国苏薇及其他管理层，以及来自太古饮料、中粮可口可乐系统、猛事特饮料，以及广西重点客户的嘉宾代表共同参加了庆典。

2018 年 9 月 29 日，上海申美饮料食品有限公司庆祝其装瓶业务 30 周年。太古饮料行政总裁贺以礼和太古饮料执行董事–中国苏薇共同主持了周年庆典活动，包括太古饮料员工、客户、供应商和当地政府代表共 2,600 多人参加了活动。上海申美装瓶厂成立于 1988 年，按照生产销售能力计算，是太古饮料在亚洲最大的装瓶厂。目前，该公司运营 12 条生产线，另外两条将于今年晚些时候投产。

太古思维 | 跨九州

可口可乐中国、太古饮料与京东新通路达成战略合作

2018 年 10 月，可口可乐中国、太古饮料与京东新通路签订战略合作协议，三方将以技术革新为驱动，以大数据、营销等为赋能手段，开展广泛的数据共享、渠道共建、品牌推广等多领域合作，共同快速推进全国区域合作，拓展增量市场。

太古饮料执行董事–中国苏薇在签约仪式上表示，“太古饮料十分重视数字化发展对市场业务潜在的增长机会，与 B2B 电商的合作是数字化业务发展中很重要的组成部分。京东集团是中国最大的电商企业之一，京东新通路作为京东集团旗下重要的 B2B 业务平台与终端服务商，在大数据、平台技术及营销赋能等方面具备着优势与资源，太古饮料在品牌推广、渠道营销、配送服务与消费者洞察等方面有着丰富的经验与优势。双方的强强合作将会在市场拓展、渠道营销以及品牌推广等方面带来业务的增长与效率提升机会，并实现优势互补、互利共赢”。

太古饮料在上海闵行厂房内投资两条生产线

为了更好地满足市场和消费者的需求，同时适应长三角一体化发展、提高整个华东区域供应的弹性环境、建立华东区域统一供应链的总体公司目标，太古饮料决定在上海申美闵行分厂新增两条德国全进口高速生产线——Krones PET 线和 KHS 拉罐线，总改建面积约 1.2 万平方米，在不改变现有主体厂房结构的情况下，进行流水线的优化布局。该项目投产后，预计可年产饮料 4,000 万标箱。同时，将新增 50 个工作岗位，并增加原材料生产、物流仓储等相关上下游企业的产值。

江苏太古可口可乐观光工厂正式落成

2019 年 1 月，历经五个月的升级改造，增加了匠人坊、爱心小屋、母婴室、虹之塔、时尚卫生间等新功能，江苏太古可口可乐观光工厂正式落成，并获得“省级工业旅游示范区”称号，成为目前南京市江北新区第一家工业旅游企业，进一步提升了消费者的体验感，同时提升品牌知名度，并获得社会各界的认可和美誉度。

大闽国际荣获奖项

2018 年，全国农产品加工科技创新推广活动在南京举办，大闽国际被国家农业农村部授予“国家草本植物加工技术研发专业中心”，并荣获国家农产品加工技术研发体系颁发的“2018 年度农产品加工业十大企业品牌”。国家草本植物加工技术研发专业中心的建设，将有效地提升中国草本植物加工技术的核心竞争力，促进草本植物加工产业的升级，为产业现代化和国际化提供更加有利的技术支撑。

太古轮船中国区总部揭幕

2018 年 11 月，位于上海的太古轮船中国区总部正式揭幕，来自太古轮船的高层领导出席了庆典。新揭幕的办公室坐落于上海静安区兴业太古汇。太古轮船秉承开放式的经营理念，鼓励团队间的紧密合作，以期创造市场领先和具有创意的解决方案。本次庆典，太古轮船特邀在中国内地的重要客户和合作伙伴参加，共同庆祝开门大吉。

英国太古集团主席施纳贝为舞狮点睛。

太古领导力培训中心开幕

2018 年 9 月，为太古员工培训计划服务的专业发展培训设施——太古领导力培训中心（Swire Leadership Centre）正式开幕。英国太古集团主席施纳贝主礼了开幕式。新建成的太古领导力培训中心坐落于香港大屿山，环境幽雅宁静，对集团下属各运营公司开放。中心由太古酒店负责管理，内设三个报告厅、一个餐厅和 26 间客房。

中心建筑采用多项环保设计，包括雨水收集和灰水回收系统以及光伏发电面板。位于中心各处的展板讲述着太古集团超过两个世纪的发展历程。

（左至右）太古饮料行政总裁贺以礼、太古股份有限公司企业发展董事岑明彦、太古（中国）有限公司主席朱国梁、太古股份有限公司财务董事刘美璇、太古地产行政总裁白德利、英国太古集团主席施纳贝、时任香港太古集团人事董事罗礼祺、 国泰航空行政总裁何杲、港机集团行政总裁邓健荣、太古地产董事–发展及估价马淑贞、Finlays Colombo 董事总经理 Hunter Crawford

英国太古集团收购 Biodiesel Amsterdam 资产

英国太古集团完成收购 Biodiesel Amsterdam 资产及其附属业务。此次收购是太古集团在欧洲大陆进行的第一项重大收购项目。收购的资产将由 Argent Energy Group 新的附属公司 Argent Energy Netherlands B.V. 接管。Argent Energy Group 也是 John Swire & Sons (Green Investments) Limited 的全资附属公司。此次收购将使 Argent 公司成为欧洲最大的废料转化生物柴油供应商。

Argent Energy 总部设在苏格兰马瑟韦尔(Motherwell)，收购五年以来，英国太古集团一直在扩展该公司位于英国的业务，并寻找新的海外发展机会。在过去两年，产量 75,000 吨的生产设施在英国柴郡（Cheshire）斯坦洛（Stanlow）成功投入运营，可大规模处理原料和下水道油垢（污水系统中的凝结物）。收购 Biodiesel Amsterdam 资产将为进入欧洲市场提供便利，并扩大市场规模。新收购的生物柴油处理设施位于荷兰阿姆斯特丹港，每年可生产 100,000 余吨生物柴油，并配有大型油罐场。

太古地产与社区携手呈献白色圣诞市集 2018

香港特别行政区行政长官林郑月娥（中）、太古地产主席施铭伦（右二）、太古地产行政总裁白德利（左二）及香港电台英文台台长兼“爱心圣诞大行动”代表许卓图（右一）一同为白色圣诞市集 2018 揭开序幕。

2018 年 11 月，太古地产年度盛事白色圣诞市集正式揭幕，为慈善筹款活动“爱心圣诞大行动”筹募善款之余，亦为全港市民呈献连串暖心节庆活动及娱乐表演，为佳节增添温馨回忆。白色圣诞市集先于太古广场社区内星街小区圆满举行，后移师太古坊糖厂街。今年市集主题环绕古朴别致的火车站，以圣诞列车满载挚爱亲朋相聚的暖心气氛。瞩目推介包括多个圣诞主题摊位、社区升级再造工作坊及白色圣诞小熊巡游，与大众欢度缤纷圣诞。

国泰航空升级航线服务

国泰航空将于 2019 年春季启动定期季节航班往来香港和日本小松市，于 4 月 3 日至 10 月 26 日期间逢周三及周六出发，由设有商务客舱及经济客舱的空中客车 A330-300 运作。小松市位于日本本州岛石川县，为该地区的门户机场。国泰航空于过去两年的节假期间运作包机往返小松市，启动定期季节航班是积极开拓日本航线的最新进展。

国泰航空宣布，往来香港及西雅图的不停站直航服务，将在 2019 年夏季增至每日一班，为乘客提供更多及更便利的航班选择。国泰航空的西雅图航班，将会是联系香港与这个美国西海岸城市的唯一直航服务。

2018 年 10 月，国泰航空宣布，增加往来阿德莱德、法兰克福、马德里和东京的航班班次。2018 年 10 月 28 日起，每周加开一班航班往返香港及阿德莱德至每周六班，同时，每日额外加开一班往返东京（成田）的航班。由 2019 年 3 月 31 日起，现时由香港出发前往德国法兰克福的每日一班直航航班，将每周增加三班，分别于星期二、星期五及星期日出发。2019 年 6 月至 10 月期间，国泰航空将于每周一及周三加开两班往返香港及马德里的航班，令每周五班的服务增至每日一班。

国泰航空和澳洲航空签订全新代码共享协议，发挥彼此区域网络的优势，为往来亚洲及澳洲的旅客提供更多航班选择及更多优惠。根据新协议，国泰的航班代码将附加于由澳航所营运的 13 条澳洲国内航线航班。与此同时，澳航亦会将其代码附加于国泰及国泰港龙往来香港及位于印度、缅甸、斯里兰卡和越南等 10 个亚洲城市的航班，以及国泰往来香港和澳洲珀斯及开恩兹的航班。

日本小松市

太古思维 | 连四海

罗尔斯·罗伊斯推出全新发动机更换服务

罗尔斯·罗伊斯（Rolls-Royce）推出全新瑞达 XWB 发动机更换服务，香港飞机工程有限公司获选为其首个合作伙伴。

该服务使罗尔斯·罗伊斯的客户能够获取原始设备制造商的专业技术和供应商网络，罗尔斯·罗伊斯也将为所有瑞达 XWB 发动机更换提供一站式服务，包括统筹人力、零部件和工具。在时间和材料允许的情况下，罗尔斯·罗伊斯的客户可从其“24/7 飞机可用性中心（24/7 Aircraft Availability Centre）”索取发动机更换服务报价，无论是在基地还是远程站点。

凭借自身技术能力，以及与罗尔斯·罗伊斯的长期合作关系，香港飞机工程有限公司成为罗尔斯·罗伊斯的发动机更换服务首个服务供应商。

Finlays 获得职业健康与安全奖项

太古集团旗下 James Finlay（“Finlays”）获得由英国职业安全健康学会（Institution of Occupational Safety & Health, IOSH）颁发的 2018 国际食品与饮料健康和安全大奖一等奖。IOSH 是汇集健康和安全专业人士的国际领先特许机构。Finlays 虽然业务横跨多个地域、文化多元，却成功地为其世界各地的员工构建了零伤害策略。评审专家高度评价了 Finlays 在职业健康和安全方面所作出的努力和积极影响。

Finlays 集团企业事务董事 Julian Davies 与集团健康与安全部门负责人 Mike Keating（左三和左四）接受 IOSH 食品与饮料行业主席 Andy Melachrino、总裁 Craig Foyle 以及委员会成员 Douglas Russell 的颁奖。

太古轮船收购汉堡南美集团散货业务

2019 年 1 月，汉堡南美（Hamburg Süd）和太古轮船公司（“太古轮船”）宣布了关于太古轮船收购汉堡南美集团散货业务的公告。这部分散货业务包括 Rudolf A. Oetker (RAO)、Furness Withy Chartering 以及 Alianca Navegacão 的散货业务（Aliabulk）。

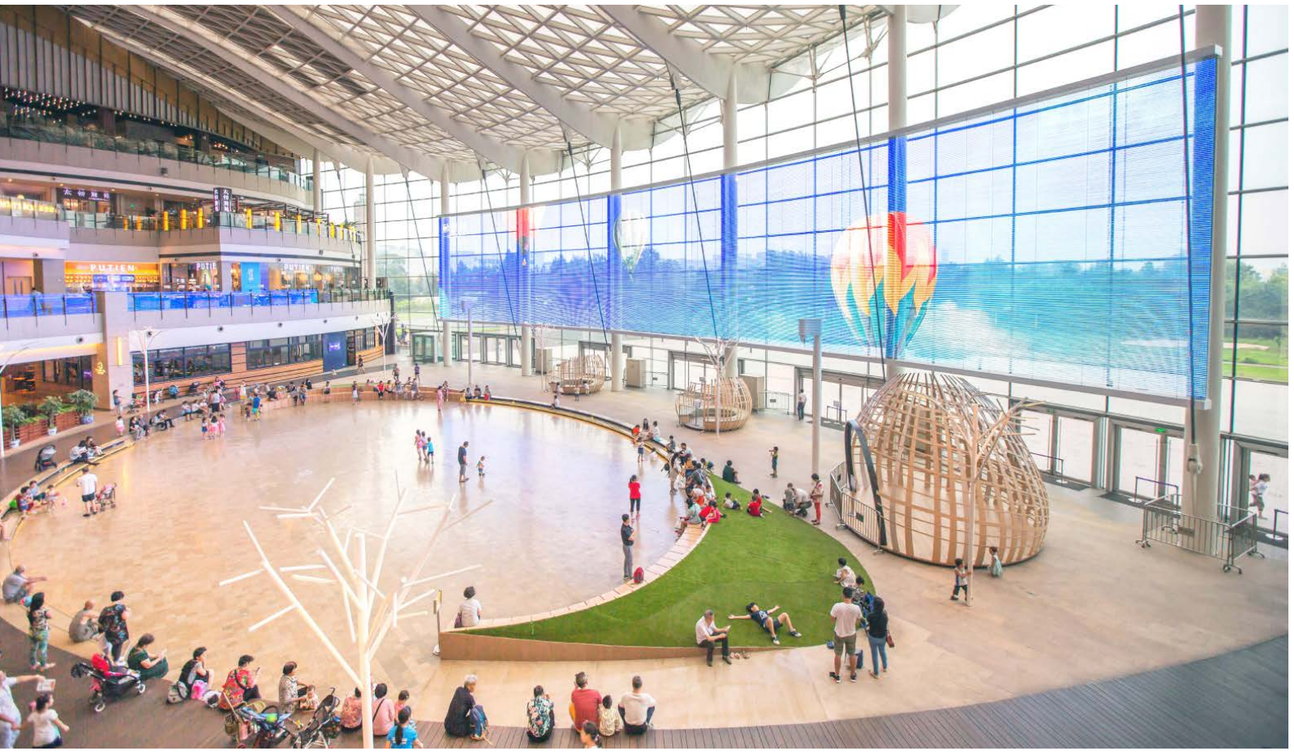
汉堡南美的散货业务板块拥有汉堡、伦敦、墨尔本和里约热内卢四个办公室，常年运营着约 45 条租入船舶。其运营船舶类型包括灵便型、超灵便型、极限灵便型、巴拿马型及卡姆萨型散货船。相比于汉堡南美专注于集装箱运输的班轮板块，散货板块致力于运输更具灵活性的干散货，比如农产品，矿石以及钢材。散货船通常依据客户的要求穿梭于非固定的港口之间。

太古轮船是太古集团旗下的远洋航运公司，总部位于新加坡，现在全球范围内拥有约 2,500 名员工，运营一支拥有 135 条干散货船及多用途船的船队。Swire Bulk（太古轮船的干散货运输部门）建立于 2012 年，目前运营超过 100 条低油耗、低船龄的散货船，其中包括自有的、长期租进的和短期租进的灵便型、超灵便型和极限灵便型船。

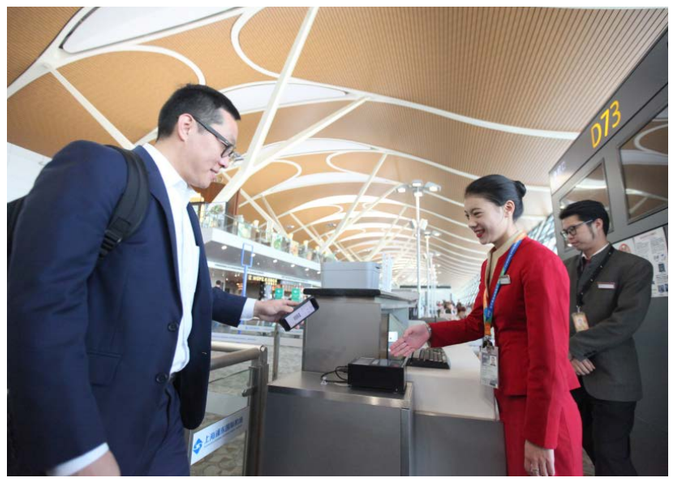
太古：拥抱新科技

在许多熟悉的人心目中，太古是地地道道的实业企业。从高品质的鞋服到美味的糖和可口可乐饮料，从繁华的商业中心到庞大的航空机队、密集的航线，太古业务涉及人们“衣食住行”的方方面面。但也有人认为，实体经济似乎与创新科技相距遥远，太古看起来并不如互联网公司那么“炫酷”。事实不然。太古自 1866 年进入中国，一个半世纪以来历经从农业经济、工业经济到数字经济的产业变革，若不是能求真务实、与时俱进、顺势而变，主动拥抱新科技，便不能一直保持精益求精的运营、卓越的产品与服务等竞争优势。

当前，我们进入了一个数字化、智能化的时代，科技再次改变着商业世界。太古一如既往，敢于尝新，力求常新，主动拥抱数字化变革。与新科技的融合，为太古的业务创造了新可能，带来了更完美的顾客体验、更不凡的运营效率和更宽广的合作空间。



顾堤港冬季花园 LED Mesh 屏幕



国泰航空乘客通过扫描手机二维码登机

赋能极致体验

体验经济与科技创新息息相关。史蒂夫·乔布斯曾言：“我们必须首先从客户体验出发，继而再回头考虑技术上的可行性。”太古深信自己对科技创新的重视、对顾客体验的执念，以及将两者紧密地联系，能带来长远可观的价值。

视觉是人类的直观体验。如今的城市越来越智能化，LED 大屏科技与建筑融为一体，创造出富有冲击力的视觉写意空间。太古地产北京顾堤港率先采用LED Mesh新技术，于冬季花园幕墙搭建了目前国内最大的室内 LED 屏幕之一，既轻薄透明又提供了充足的展示面积，可以实现全息投影般的场景效果。沉浸式的视觉体验，让顾客休闲时光更加生趣盎然，更为各种参与性活动提升了氛围和活力。

2018 年 10 月，国泰航空在上海浦东机场全面推行机票“无纸化”，成为首家在国际及港澳台航线推行二维码登机牌的航空公司。在浦东机场搭乘国泰航班的旅客，不再需要到值机柜台或自助值机设备办理纸质登机牌，仅凭手机上电子登机牌“二维码”的扫描，即可完成边检通关、安全检查、候机长廊登机等全流程乘机手续。“全程扫码，无纸通关”的出港流程，让往来浦东机场的旅客有了更高效、更便捷、更愉悦的航空出行体验。

线上线下融合的 O2O 科技，让购物体验无处不在。太古饮料积极利用打通线上线下的购物平台以及社交新平台，例如美团、口碑、抖音等，升级了以客户为中心的 O2O 模式并形成互动，全方位、近距离地触达了更多消费者。通过开展限时优惠、限量促销以及推广新品、爆品，加上全渠道常会员营销系统的推出，太古饮料吸引了更多新客户，提升了老客户的复购行为，激励了消费者分享其 O2O 体验的便捷和快乐。

移动 APP 是客户服务的整合平台，交互体验更加显著。太古汽车在台湾开发的 Carguru AI 出行秘书移动 APP，整合出行服务，使顾客之间可以直接互动开展二手车交易；搭载在 APP 上面的 24 小时自动智能无人洗车，以及“直通车”（Drive Thru）加油服务，配合 APP 内移动支付功能，给顾客带来很大便利。

Carguru AI 出行秘书移动 APP 通过方便的界面提供更好的用户体验。

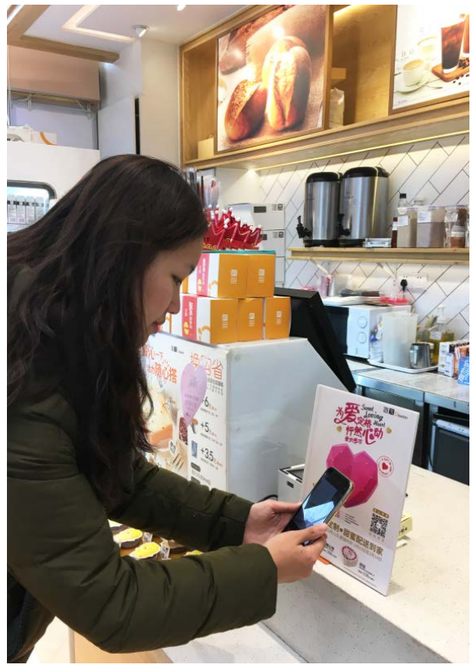
升级卓越运营

太古以卓越运营著称，其运营管理的高效，自然与最新科技手段的运用分不开。太古致力于将先进科技手段与商业运营模式有机融合，力求以更有效的方法把事情做得更好。

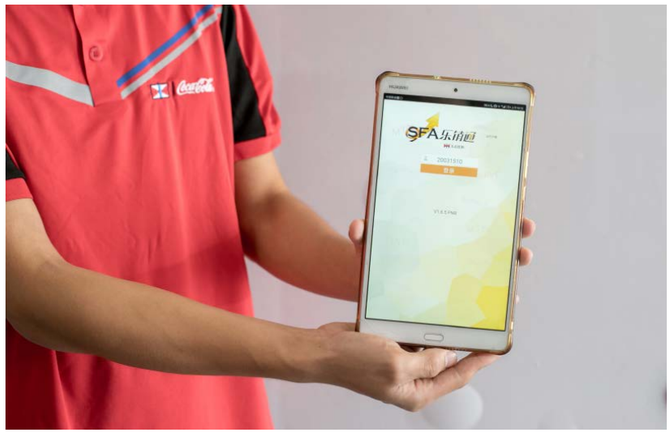
物联网正在改变世界，也让企业增效之路越走越宽。太古饮料在数以十万计的饮料冰柜中安装了智能传感器 Smart Tag，已经成为全世界可口可乐系统拥有最大智能冰柜网络的装瓶集团。这些智能冰柜构建出庞大的冰柜物联网，采集的数据自动传输到后台进行处理，“指导”每台冰柜的利用效率及收益最大化；利用“乐销通”手机端软件，销售人员在第一线就可以完成个性化的销售活动，工作起来高效又便利；基于数字化分析驱动的智能，太古饮料一些瓶装厂推行了智能收入增长管理（IRGM），结合外部和内部数据从消费者角度理解市场以及售点周边特征，帮助制定更明智的商业决策。

从数据中获取洞察，然后制定出合理的行动计划，这是一种优化运营的新方式。太古食品重庆新沁园通过门店微信群、自媒体、第三方平台如口碑、美团等全网接触点引流互动，将线上线下的流量结合在一起，在重大节日如“双 11”、“双 12”，与平台合作进行新品、爆品的宣传。沁园正在搭建 CRM 会员管理系统，通过微信、支付宝等获得消费者的数据，并且增加和消费者的粘度，提升消费频次，CRM 会员管理系统将结合门店的收银系统，基于大数据分析掌握顾客动向，有效指导了更加精准的产品研发和营销服务。沁园正在拓展外卖业务和搭建自有线上蛋糕商城平台，增加门店的覆盖半径，一步步地尝试与创新，为消费者提供全渠道的消费体验。

无人机是近来科技行业的一大热门，应用广泛。在厦门太古看来，无人机提供一个安全、精准和高效的工具，可在机库外辅助进行飞机尾翼、顶部和机翼等区域的目视检查，并拍摄高清影像作为追溯飞机外部情况的图像记录。日前，厦门太古与中国民用航空局、厦门机场、厦门空中交通管理站等机构合作，在公司设施内完成了无人机绕机辅助飞机检查的测试。参与测试的无人机还装备了最新的防撞技术，非常智能，可确保运营安全。



顾客在沁园门店可通过扫码预定情人节限量款蛋糕。



太古饮料业务人员便捷使用“乐销通”作为销售工具。

2018 年 7 月，国泰航空于香港货运枢纽国泰航空货运站，成功试行“低功耗蓝牙（BLE）beacon 技术验证”项目。作为国泰货运数码策略的一部分，新一代的货件追踪追溯技术旨在响应业界对空运流程更高透明度的要求。国泰的目标是提供多方位数据，让客户在运送流程中实时追踪货件，BLE 技术可以让系统自动记录相关数据。

成都远洋太古里 5G 示范街区

拓展合作未来

太古虽不是互联网或人工智能公司，但太古的多元化业务完全可以成为数字化、智能化应用的落地场景，并让消费者在太古率先体验前所未有的新产品、新服务和新模式。与前沿科技公司的合作，让太古可以聚合产业链资源去前瞻探索。

以 5G 技术为例，全球正式商用 5G 要等到 2020 年。但如今在成都远洋太古里，市民已经可以“尝鲜”5G 了。通过与四川移动、中移（成都）产业研究院合作，成都远洋太古里开通了 5G 基站，市民只需前往东里客服中心接入 5G WiFi 热点，平时得半小时才能下载的一部蓝光电影，现在不到一分钟就能搞定。由此，成都远洋太古里也成为中国内地首个 5G 示范商业街区。成都远洋太古里还与微信支付合作，在“物心”店引入人脸识别自助购智慧功能，让消费者在享受便利的同时，体验到更具前瞻性的零售模式。

当下零售业正在探索转型，新零售是科技和消费融合发展的新概念。2018 年太古饮料已经成功牵手国内两大电商平台的 B2B 业务，着力发掘数字化对市场业务潜在的增长机会。2018 年 10 月，与京东新通路和可口可乐中国签署战略合作协议，共同提升售点数据化与透明度，拓展目标区域的市场，提升售点服务水平，加速无界零售；11 月，太古饮料在阿里巴巴零售通平台的首家零售通店铺上线，未来将以技术为驱动，以大数据、信息化为工具，在渠道建设、售点扩展、精准营销、完善售点画像等方面展开全面合作，携手拓展市场增量。

2018 年“双 11”前夕，太古地产和天猫启动新零售合作，分别在北京三里屯太古里、颐堤港、上海兴业太古汇、广州太古汇及成都远洋太古里五个项目引入天猫五个新零售概念——天猫智慧商店、天猫理想站、明星应援站、天猫智能育婴室及智能泊车服务。双方的深入合作基于数字化、互联网和大数据技术，充分体现了互联网 + 实体经济的 O2O 融合发展潜力，也是对新零售智慧商圈模式的有益实践。

科技在进步，产业在演变，唯有创新不变。太古之道，历久弥新，而其中的秘籍之一，就是善于拥抱变化，保持开放创新。敢于尝新，力求常新，太古以其长远视角，书写出了从优秀到卓越，再到基业长青的公司传奇。

太古思维 | 探专题

一个都不能少

2018 年，太古设立了一个全新的高层职位，以促进公司内部的多元共融发展。本期《太古思维》采访香港太古集团多元共融发展总监黄嘉盈，听她介绍这一职位的主要工作内容，以及她为何对推进这一重要事业如此充满热情。

多元共融对太古意味着什么？

首先我想引述一句话："多元是客观事实，共融则是一种选择。"与所有大型公司一样，多元化是我们的自然属性，因为大家存在年龄、性别、种族、性取向、残障、文化和社会经济背景方面的差异。但是，共融则不同，意味着你需要做出有意识的决定，拥抱和尊重那些也许与你不同的人。这需要付出更大的努力，但也会有丰厚的回报，因为只有具备多元背景的人共同合作，才能迸发出创新和创造力。对太古而言，如果我们能整体上推动多元共融发展，就能吸引和留住那些真正带给公司价值的人，反过来他们个人也会从中受益，我们所服务的社区和社会也将获益。

这个职位因何产生，它将如何发展？

这是一个全新的职位，我在去年 8 月上任。不过在过去的一段时间，我们一直在关注集团的多元化。比如在 2013 年，我们设立了"太古多元性别委员会（Swire Gender Diversity Committee）"。此后的 2015 年，我们发起成立了"太古女才荟（Women's Network）"。性别多元化是我们关注的重点，不过多元共融的方方面面都很重要，这是太古股份有限公司主席施铭伦坚持的信念，也是对我们业务运营至关重要的理念。

黄嘉盈（居中）出席 2017 性别平等大会。

我们不妨先看看太古的雇员情况。2017 年，太古集团的性别比例为男性占 62.4%，女性占 37.6%。在基层雇员层面，性别比例相对更加平衡；但是往高层发展，尤其在高级管理层，性别比例基本是男性占 70%，女性占 30%。尽管太古各营运公司的性别比例数据有所差异，但我们的领导团队女性比例总体偏低。

多元化的另一方面是年龄，在亚洲这一情况更显特别。事实上，亚洲一些国家或地区的人口老龄化速度是世界上最快的。随着出生率持续下降，雇员中人数增长最快的将是 64 岁以上的群体。值得注意的是，这一群体将不仅是我们的雇员，也将成为我们的关键目标客户。

太古提升工作场所多元化的新举措有哪些？

目前，我们正在整合策略、制定愿景和目标。比如，我们正在大力推行弹性工作制。"太古女才荟"起草了一项规定，旨在为雇员提供指导，帮助公司内部不同雇员在不降低工作效率的情况下，找到做出贡献的最佳方式。该政策一旦最终确定，将提供多种选择，让不同业务营运部门的经理可以与雇员一起，发挥最大价值。总体来说，我们的多元化规定将涵盖性别、性取向、种族和文化、残障和年龄等方面。为此，我们必须确定优先顺序，一次关注一个领域。这样才能确保我们稳步推进。

在亚洲，像太古这样的大型企业，设立专职推动多元共融发展的例子多吗？

目前很少。我觉得这是因为在亚洲，人们会认为工作场所的多元共融发展是一个西方舶来的观念。因此，太古是率先在亚洲探索设立多元共融管理职位的企业集团之一。的确很多在香港设有办事处的海外公司，已经开展了多元共融计划，但这些计划通常是在公司总部所在国、也就是在西方国家制定的。与此不同，太古在亚洲建立了本地的多元共融团队，允许我们的计划根据我们业务运营所处的社会环境进行调整。

就您个人而言，是什么促使你对多元共融事业充满热情？

我还在读小学的时候，我们全家移居到了美国，住在典型的美国郊区。与我同年龄段的所有孩子都是男孩，而我是唯一的女孩，也是唯一的中国人。我记得隔壁邻居的前院有一个篮球框，邻里的孩子们都可以在那里打篮球。我也常在那打篮球，但是其他男孩来了就会把我排除在外，因为他们觉得我不一样。一天下午，邻居出来问我为什么不一块打球，我说其他孩子不让我打，因为我是一个中国女孩。邻居捡起球告诉他们说，如果我不能打，所有人都不能打。于是，很快我们就玩到一起了！这件事对我影响很深，让我认识到，有时候我们需要有人站出来替我们说话。人们可能会感受到孤立或胆怯，所以有人来对抗不公正真的很重要；其次，一旦你被赋予这样的融入机会，不要错失。从那以后，我参加了每一次篮球活动，也就再也没有人想把我排除在外了。

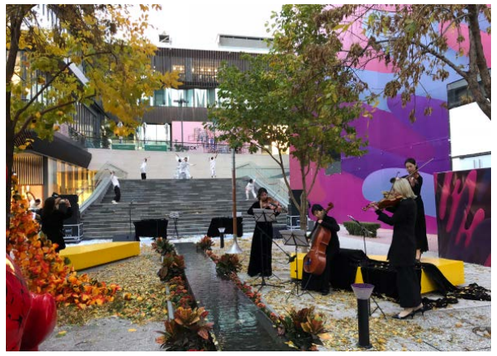
童年打篮球的经历点燃了黄嘉盈对多元共融事业的热情。

黄嘉盈
多元共融发展总监
香港太古集团

宫廷里的遂心“如意”

2018 年底，太古地产爱心大使携手中华少年儿童慈善救助基金会，邀请 21 位来自玉树地震灾区的孩子们来到北京故宫博物院，在宫廷中体会遂心“如意”。故宫老师结合馆内藏品介绍“如意”的由来与发展历程，爱心大使与孩子们共同进行“如意”的制作与勾画，随后大家携手沿故宫中轴线前行，欣赏建筑艺术经典之作。

三里屯太古里获殊荣



太古地产在三里屯第十七届文化艺术节闭幕式上获得三里屯街道办事处颁发的“三里屯地区文化共建先进单位”。三里屯太古里在北区下沉花园上演了一幕独特的跨界艺术表演，与文化节闭幕式遥相呼应。以北区下沉花园中的落叶为背景，持续两小时的表演为观众带来了生动的艺术体验。

从心动到古稀，见证金婚感动

2018 年 10 月，颐堤港联合小象馆和派悦坊，把爱和欢笑带给水岸家园社区的金婚老人们。老一辈的爱情，也许就是一句简单的承诺，没有盛大的婚礼，没有鲜花和跑车，但一言一行，都藏着浓浓的爱意。这个重阳节，颐堤港把金婚的仪式感带到老人们身边，再次重温爱情的甜蜜，一起来见证半个世纪的爱情。

点亮绿色可持续愿景

为庆祝圣诞节及新年的来临，博舍将“可持续发展”的理念融入到圣诞树制作中。圣诞树位于博舍中庭，酒店客房部细心收集近 2,500 个塑料瓶，并耗时半个月搭建而成。塑料瓶中分别注入白色、绿色和深绿的液体，以渐变层次递进的视觉冲击呼吁人们对于环保理念的重视，除此之外，以超凡质量、精湛工艺与出色创意著称的奥地利品牌施华洛世奇的倾力加入也为此次圣诞树增添一份梦幻光彩，数以千计颗产品加工中剩余的仿水晶材料作为圣诞树的点睛之笔。2018 年圣诞季及新年期间，博舍举办了多场与“可持续发展”和“社区环保”议题相关的主题活动。

“零钱布施” 2017 年筹得善款港币近 1,200 万元

2018 年 12 月，国泰航空集团及联合国儿童基金香港委员会（UNICEF HK）公布，2017 年的“零钱布施”机上筹款计划共筹得善款港币 1,170 万元。该计划自 1991 年发起以来，将机上乘客捐出的外币零钱，全面用作改善弱势儿童生活的项目基金，为他们提供物资及服务。国泰航空将 2017 年筹得善款当中港币 273 万元投放于联合国儿童基金会（UNICEF）在缅甸及印度推行的“亚洲学童计划”，计划重点为儿童提供优质和可持续发展的教育，尤其是被忽略的儿童，保障他们免受性别、种族、残疾、居住地方偏远和贫穷等因素而失去上学机会。这个计划与国泰航空积极推动社区事务，并培育青少年个人发展的理念不谋而合。

国泰航空行政总裁何杲（右二）与顾客董事罗世民（左二）将 2017 年“零钱布施”善款支票交予联合国儿童基金香港委员会主席陈晴（中）。

2018 纯悦徒步公益健身活动成功举办

2018 年 11 月，一路 · 纯悦 (厦门) 公益徒步活动在厦门集美园博园鸣枪开走，近 5,000 人参与。活动在邀请大众参与长距离公益徒步的同时，为福建山区儿童筹集善款，善款将用于福建儿童净水项目，帮助孩子们喝上干净的饮用水。本次活动一共筹集到了善款超过人民币 49 万元。厦门太古可口可乐已连续五年举办公益徒步活动，一共吸引了 28,700 名参与者加入到公益健行的队伍中，为山区儿童筹集了善款逾人民币 319 万元。

2018 年 12 月，海南千人健身徒步活动在五源河湿地公园盛大开启，1,000 多名徒步爱好者参加。海南太古可口可乐“纯悦”品牌助力本次徒步，将美景与健身、自然与生态、风景与心境合二为一，为海口市民带来活力四射的运动体验，也通过徒步的方式向改革开放 40 周年献礼。

厦门太古可口可乐一路·纯悦（厦门）公益徒步鸣枪开走。

2018年果粒奶优健康星少年活动圆满举办

2018 年 12 月至 2019 年 1 月，海南太古可口可乐“2018 年果粒奶优健康星少年活动”圆满举办。本次活动走进海南省 12 所小学，共举办了 13 场活动，通过才艺选拔、绿色新校园环保趣味挑战赛等方式，为当地 10,000 多名青少年儿童带去了欢乐和环保知识，提供了展现自我和实现梦想的平台。

学生们进行绿色校园趣味挑战赛。

非遗薪火传，欢乐嘉年华

2018 年 11 月，广东太古可口可乐联合广州市文化广电新闻出版局、广东省非物质文化遗产促进会、广东国际义工服务团体、广东省侨界海归协会等组织，在广州国际媒体港举办慈善活动，并邀请京东、苏宁、喜事多等六家重点客户参与，呼吁关注非遗文化。同时主办各方以联合捐款名义，共同为援助连州康复工程项目贡献一份力量。

本刊在印刷过程中均采用环保纸张