



太古思维

2019年 | 第三期





THE TEMPLE HOUSE
CHENGDU
博舍

承古创新, 博大精深之美

目 录

2019 年 第三期

01 跨九州

太古集团在全球经营多元化的业务, 包括地产、航空、饮料及食物链、海洋服务和贸易及实业, 旗下核心业务多设于亚太区, 其中香港和中国内地为太古业务的主要运营地, 其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

10 连四海

15 说封面

太古早于 1866 年在上海开设首个中国办事处, 现时于北京和深圳设有代表处, 代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在中国内地拥有超过 37,000 名员工。太古在中国内地经营的业务广泛, 包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、食品生产加工及经销、船务代理, 以及运动服饰的批发及零售等。

21 探专题

25 结善缘

欲查阅更多有关太古集团的业务, 请浏览: www.swire.com/sc/

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。版权 © 2019
如蒙赐稿, 请发送电邮至 Dennisli@swire.com.cn。



扫描二维码, 关注太古中国官方微信, 了解更多太古在华资讯。



THE HOUSE
COLLECTIVE
居舍系列



THE UPPER HOUSE
HONG KONG
奕居



THE OPPOSITE HOUSE
BEIJING
瑜舍



THE MIDDLE HOUSE
SHANGHAI
隰舍



SWIRE HOTELS

Swire Properties Hotel Management Limited

施铭伦出席“读懂中国”国际会议

2019年10月，香港太古集团主席施铭伦应邀在北京及广州出席第四届“读懂中国”国际会议。“读懂中国”国际会议由国家创新与发展战略研究会、中国人民外交学会、21世纪理事会共同主办，作为世界了解中国发展战略最具影响力的平台之一，已成功举办三届。今年会议主题是“新一轮经济全球化和中国改革开放再出发”，包括

30余位全球知名政治家、战略家、学者、企业家在内的约600人与会。中国国家主席习近平于10月25日在人民大会堂会见出席会议的外方嘉宾代表，施铭伦主席应邀参加。次日，广州市人民政府市长温国辉会见施铭伦主席，就太古集团在广州的业务发展进行交流。

施铭伦参加第31次上海市市长国际企业家咨询会议



香港太古集团主席施铭伦（左）与上海市副市长、市长应勇（右）合影。

2019年10月，香港太古集团主席施铭伦参加了在上海举行的第31次上海市市长国际企业家咨询会议（IBLAC）。根据会议主题“提升上海城市能级和核心竞争力”，太古就上海两个机场如何提高竞争力以及更好地为长三角其他地区服务进行了专题研究并提交论文。会议中，施铭伦主席重点就上海如何增强两个机场航空网络通达性，利用其机场资产创造最大化的价值，分享了他的建议。会议期间，施铭伦主席还与上海市委副书记、市长应勇举行闭门会谈，介绍了太古在上海的最新业务进展，强调作为长期投资者，太古将继续扩大在上海的投资，并冀望得到上海市政府的持续支持。应勇市长感谢太古为上海做出的贡献，希望太古能在中国改革开放和上海持续繁荣中不断发展壮大。

第27次中国区健康与安全促进会

2019年8月，太古集团中国区健康与安全促进会第27次会议在四川成都召开，来自太古地产、太古可口可乐、港机集团、太古糖业、太古酒店、太古资源、重庆新沁园食品等集团下属公司及相关职能部门的代表出席了会议。在为期一天半的会议中，与会成员回顾了中国内地业务的安全绩效，学习了集团最新的健康安全政策和行动事项，并针对生产安全事故应急管理、员工身心健康、业务持续性计划、个人防护用品集中采购等多项议题进行了深入交流和探讨。此次恰逢成都远洋太古里获得OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO50001能源管理体系认证，同时荣获“太古地产零损失工时事故铜奖”，与会代表和太古地产管理层共同见证了这一重要时刻。



中国检验认证集团四川有限公司副总经理周润（左二）与成都远洋太古里总经理伍玉珊（右二）、副总经理毛乌孟元（右一）以及物业工程部副总监江文斌（左一）合影。

高层任命

太古可口可乐



贺以礼（Patrick Healy）获任太古可口可乐主席，于2019年10月1日生效。



苏薇获任太古可口可乐行政总裁，于2019年10月1日生效。



党建获任太古可口可乐执行董事 - 中国，于2019年10月1日生效。

港机集团



Frank Walschot 获任港机集团行政总裁，将于2019年12月1日生效。



简德恒（Richard Kendall）获任港机集团机身服务董事，于2019年9月1日生效。

太古地产



马泽丹获任三里屯太古里副总经理，于2019年7月1日生效。



柯纳斯（Christian Kronast）获任北京东隅酒店总经理，于2019年9月2日生效。



麦亨利（Simon McHendry）获任成都博舍总经理，于2019年7月1日生效。



陈正获任港机集团暂委行政总裁至2019年12月1日，此后将出任集团企业发展董事，并继续担任厦门太古飞机工程有限公司和港机集团于中国内地其他合资公司的董事长之职。



蒋意达获任厦门太古飞机工程有限公司营运总裁，于2019年9月2日生效。

仲量联行、太古地产及平安城科携手推出内地首个房地产科技企业加速器计划

2019年7月，仲量联行、太古地产及平安城科共同宣布，将携手推出中国内地首个专注于“房地产科技”的企业加速器计划——“城越(UrbanLab)”。该计划旨在于中国的房地产科技生态圈内培养和进一步发展有潜力的科技企业，从而为中国的房地产市场提供创新的技术解决方案。

“城越”将从申请企业中选择6至12家已有成熟产品的房地产科技初创企业。在为期三个月的加速器计划里，入选企业将有机会在真实环境中测试并优化其科技产品，可测试环境包括太古地产位于上海的两个大型发展项目——兴业太古汇和前滩太古里，以及仲量联行和平安城科位于上海的办公室及项目。目标技术领域包括自动化、分析、智慧楼宇、人工智能、设施管理、施工建造、租户体验、客户参与、可持续发展等。

太古地产行政总裁白德利表示：“我们很高兴与两家行业巨头合作，通过‘城越’帮助培育中国房地产科技生态

圈中的新一代创业者。更让我们感到兴奋的是，这项计划能让太古地产直接接触到有可能改变我们行事方式的最新前沿技术解决方案，并给我们带来包括可持续发展领域的长期收益。我们十分期待与入选的科技初创企业密切合作。”



太古地产行政总裁白德利(中)、仲量联行大中华区首席执行官冯建强(右)及平安城科首席技术官韦柏松(左)共同出席“城越”启动签约仪式。

三里屯太古里开启夏日狂欢模式



2019年6月至7月，北京三里屯太古里劲爆开启夏日狂欢，一座极具“趣味”的时尚公园敬候光临打卡。在这里，到访的潮人们不仅可以“潮出趣”——感受肆意不羁的时尚风格，更可以“玩出味”——享受舌尖上的饕餮盛宴。

三里屯太古里历来吸引着各大热门IP的关注与合作，此次活动更是再次携手《玩具总动员》的“老朋友们”举办了一场《玩具总动员4》电影主题展，其中包括南区S1广场的“邦妮(Bonnie)的奇想世界”和北区N5广场的缤纷梦幻游乐园。《这就是街舞2》也在南区S8广场为潮流时尚、充满活力的潮人们带来一座“舞力补给站”。此外，为致敬FORMULA 1®自开赛以来的第1,000场比赛，全新A BATHING APE® x FORMULA 1®联名赛车也在北区15号楼广场拉开北京首秀序幕。活动期间，三里屯太古里超过60家餐厅倾力奉上缤纷夏日特饮和精致美食，全场餐饮消费五倍积分，令流连的食客驻足品味。

兴业太古汇上演红歌快闪，献礼国庆70周年



2019年7月，为庆祝中国共产党成立98周年、中华人民共和国成立70周年、上海解放70周年，上海兴业太古汇与中共上海市静安区委员会、上海市静安区人民政府合作，结合中共上海市委宣传部部署，和中共上海静安区委宣传部一起组织，在兴业太古汇北广场完成了《我和我的祖国》快闪音乐短片的拍摄，用耳熟能详的红歌，与各参与单位齐心合作，为祖国献礼！

主打“Dare For More 爱混敢嘜”理念的兴业太古汇不仅是静安区商业地标，也是此次特别快闪活动中唯一受上海市静安区人民政府邀请参与视频拍摄的大型商业综合体。作为主场景之一的兴业太古汇，在整体拍摄中以创新形式展示项目北广场的宏大场景，结合静安区发展成就，展现兴业太古汇和静安区的国际形象，表达上海市民热爱祖国、热爱上海、热爱生活的真实情感。

颐堤港首度开放共享空间

2019年8月，北京颐堤港一座的共享空间——“颐享空间”启动仪式在办公楼大堂举行。“颐享空间”将颐堤港一座办公楼大堂重新定义，为白领打造一处自然绿色空间——一个有助于满足解压、社交、商业会面等综合型需求的共享空间。有别于传统的商业空间，“颐享空间”采用大自然花园式理念，设计创造以自然光及绿植景观为中心，这一主题也通过源自植物园元素的花架和家具得以延伸，例如运用大面积南方绿色植物，以及宁静气质的植材群组式线性排列，营造出静逸内敛的空间氛围，让置身其中的人们仿佛被阳光、自然、柔和色彩环绕，整个人瞬间放松下来。



“颐享空间”中的“冥想区”

成都远洋太古里开启美食与音乐超嗨体验

2019年7月至8月，成都远洋太古里联合项目内多家餐饮品牌，举办“夏至里巷 乐食成双”系列活动，海量餐厅多时段优惠，并有多场定点音乐表演，为大家呈现超嗨夏日休闲体验。在成都远洋太古里，不仅有地域特色美食，还有异国情调餐厅，让众位来宾不出远门就能尝遍世界各地好味道。



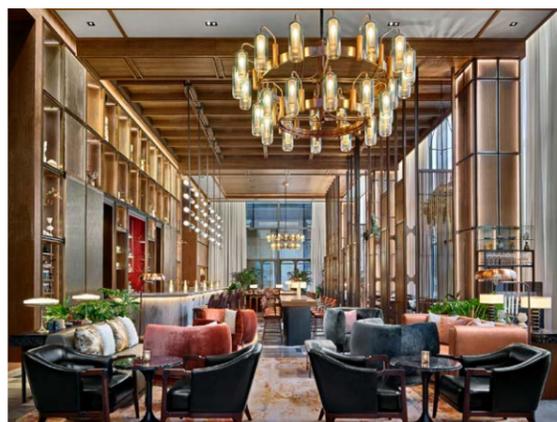
成都博舍四周年庆典落下帷幕



2019年6月，成都博舍四周年庆典在热闹欢愉的气氛中圆满落幕。此次庆典，成都博舍以“躁肆”为主题，提倡“躁”动人生以及“肆”意享受的理念，邀请到各界博舍友人，以多种方式深度探寻古今交融建筑中溢出的独特风雅和妙趣活力。同时，成都博舍还以“蓝、黄、红、紫”四色为主题打造了彩色迷宫：蓝色寓意第一年的“初出茅庐”，黄色寓意第二年的“蓄势以待”，红色寓意第三年的“厚积薄发”，紫色寓意第四年的“特立独行”，以此感恩大家四年时光的朝夕相伴。

北京瑜舍大堂酒廊 UNION 正式亮相

2019年7月，北京瑜舍全新大堂酒廊 UNION 正式亮相。由著名纽约设计公司 AvroKO 操刀设计，UNION 诠释典雅与舒适，体现 20 世纪现代主义风格。在这里满怀创作热忱的主厨们及调酒师团队热情呈上最具特色的创作。



江西省副省长吴忠琼莅临港机集团调研

2019年6月，江西省人民政府副省长吴忠琼一行莅临港机集团参观调研，并与公司管理层进行了深入的交流。吴忠琼副省长介绍了江西省产业发展战略、项目建设等情况，并指出，江西作为中华人民共和国第一架飞机诞生地，有着深厚的航空工业基础，热忱欢迎港机集团到江西投资兴业，开展项目合作。厦门太古飞机工程有限

公司（“厦门太古”）行政总裁陈正（现任厦门太古董事长）代表港机集团向吴忠琼副省长一行到来表示欢迎，并介绍了集团历史、经营状况以及未来发展战略。陈正表示，愿与江西在制造、维修、服务、培训等领域加强对接，积极探索项目合作的可能，共创未来、互利共赢。



江西省人民政府副省长吴忠琼（左一）和厦门太古行政总裁陈正（现任厦门太古董事长）（右一）进行交流。

太古可口可乐全球网站正式上线

2019年7月，太古可口可乐全球网站（www.swirecocola.com）正式上线，网站涵盖了公司业务介绍、历史、品牌及产品、可持续发展工作及职业发展等信息，进一步增强了外部对公司的了解。公司今年3月更名为太古

可口可乐，再次强调了太古集团与可口可乐公司之间的长期伙伴关系与承诺，也为太古可口可乐团队带来更一致的营运及目标。



太古可口可乐 2019 年中员工沟通会顺利举行

2019 年 7 月，作为首个面向全体员工开放的会议，太古可口可乐 2019 年中员工沟通会在杭州顺利举行。这是太古可口可乐参与人数最多的一场会议，来自中国的 22,000 名员工全数被邀请参加，通过杭州主会场和其他 15 个城市分会场的科技连线，所有厂房的同事们彼此聆听，共同感受。

2019 年是太古可口可乐执行“致胜中国”愿景的第三年，在“加速度、高价值、数字化”的方针指引下，公司大步前进。一如往年，沟通会设置项目分享、管理层“你问我答”等环节。公司希望通过这个更加直接的沟通机会，凝聚全体员工砥砺前行，创新致远！



太古可口可乐管理层与浙江太古可口可乐饮料有限公司的同事合影。

太古可口可乐与浦东新区政府战略签约

2019 年 7 月，太古可口可乐与上海市浦东新区人民政府举行战略合作备忘录签约仪式。根据双方的战略合作内容，太古可口可乐将全球战略重点放在中国，加大在浦东新区的投资，并以上海为区域总部基地辐射全国，更好地拓展中国业务。这一决定，充分体现了太古可口可乐对

中国经济发展的坚定信心，一如既往看好、重视中国市场，并持续投资、深耕中国市场。

太古可口可乐（中国）有限公司已在中国（上海）自由贸易试验区成功注册。



（左至右）太古可口可乐行政总裁苏薇，太古可口可乐财务董事冯伟健，太古可口可乐主席贺以礼，上海市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮，上海市人民政府副秘书长、浦东新区区委副书记、区长杭迎伟，浦东新区副区长王华

河南省领导莅临郑州太古可口可乐调研

2019 年 6 月，河南省人民政府副省长刘伟在河南省工业和信息化厅副厅长朱鸣、郑州市人民政府副市长史占勇等陪同下，莅临郑州太古可口可乐饮料有限公司（“郑州太古可口可乐”）调研。郑州太古可口可乐董事及总经理徐永刚就公司发展情况，以及其在智能制造领域的探索与实践进行了汇报。郑州太古可口可乐积极响应《中国制造 2025》和《国家智能制造标准体系建设指南》的要求，结合饮料供应链的特点，对智能车间建设进行了顶层设计：围绕“智能生产”、“智能质量管理”、“智能物流”三大主题，进行横向、纵向以及端到端的集成，致力于建

设具有行业示范意义的智能制造标杆。刘伟副省长对郑州太古可口可乐在智能制造发展方面的实践给予了高度肯定。

2019 年 7 月，河南省人民政府副秘书长李涛带领智能制造观摩组，莅临郑州太古可口可乐调研智能制造发展成果。李涛副秘书长听取了郑州太古可口可乐关于“智能生产”、“智能销售”、“智能物流”等方面的工作汇报，并参观了公司先进的生产线。李涛副秘书长对公司的全面智能化水平表示了高度赞赏，并建议随行的智能制造专家把郑州太古可口可乐的智能业务运作模式，在全省范围内进行推广。



郑州太古可口可乐董事及总经理徐永刚（左）向河南省人民政府副省长刘伟（右）介绍可口可乐的发展历程。



河南省人民政府副秘书长李涛（居中）听取郑州太古可口可乐工作人员介绍。

大闽参加第十一届海峡论坛·第六届海峡（漳州）茶会

2019 年 6 月，以“绿色品牌·融合发展”为主题的第十一届海峡论坛·第六届海峡（漳州）茶会在福建省漳州市花博园隆重开幕。本次茶会共设置八个展区，展览面积 5,000 平方米，聚集了漳州地区知名茶产商，全产业链展示“茶”主题产品及产业发展情况。

大闽国际集团（“大闽”）作为该展的常驻特邀展商，随着近年来茶会规模的不断壮大而一同成长。作为福建省茶企业，大闽致力于推广福建的茶文化及茶产业。作为全球天然植物原料研究、生产供应服务商，大闽为传播天然饮品的文化而不懈努力。



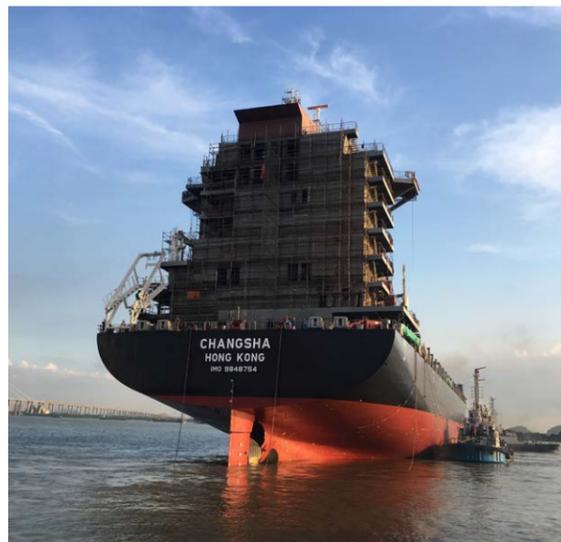
詹姆斯芬利宣布其精制茶加工厂正式开业投产

2019年10月，太古集团旗下全资附属公司詹姆斯芬利（James Finlay）宣布，其位于贵州省铜仁市思南县的精制茶加工厂正式开业投产。工厂位于贵州省铜仁市思南县双龙大道，总投资人民币1.2亿元，于2018年开工建设，占地23,535平方米（35.3亩），初期设计产能2万吨，主要加工生产各种精制茶叶。公司希望通过在贵州创建一个可持续、可扩展、灵活的采购和供应模式，实现精制茶产销一体化，打造一条“从茶树到茶杯”的生态茶产销链，助力贵州茶走向世界。



（左至右）大闽国际控股有限公司董事岳鹏翔、香港太古集团公共事务董事唐伟邦、詹姆斯芬利财务董事 Julian Rutherford、贵州省铜仁市思南县政协副主席方宁、詹姆斯芬利集团总裁钦博凯、贵州省铜仁市思南县茶叶协会会长任廷禄、詹姆斯芬利（贵州）茶业有限公司董事总经理 Patrick Watene、太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉、大闽国际控股有限公司营运总裁黄石松出席开业庆典。

太古轮船启动“长沙号”



2019年7月，太古轮船有限公司（“太古轮船”）内燃机轮“长沙号”（MV Changsha）从干船坞移至舾装船台，顺利实现首次下水。“长沙号”在正式交付前，会于今年稍晚进行海试。

“长沙号”是太古轮船新订购的八艘集装箱船中的第一艘，也是公司迄今新建的最大的集装箱船——载重吨位达到30,450载重吨，载箱量为2,400标准集装箱。作为公司业务与可持续发展战略的一部分，太古轮船正在打造一支面向未来的现代化、高效率、可持续的船队。

2019年中期业绩

太古股份有限公司

	港币百万元	变幅
收益	42,870	+1%
公司股东应占溢利		
财务报表所示	7,939	-41%
基本溢利	15,846	+1,153%
经常性基本溢利	4,226	+40%
	港元	变幅
每股盈利		
财务报表所示		
'A' 股	5.29	-41%
'B' 股	1.06	
基本		
'A' 股	10.55	+1,156%
'B' 股	2.11	
	港元	变幅
每股第一次中期股息		
'A' 股	1.35	+13%
'B' 股	0.27	

二零一九年上半年股东应占综合溢利为港币七十九亿三千九百万元，较二零一八年减少百分之四十一。主要撇除投资物业价值变动的股东应占基本溢利大幅增至港币一百五十八亿四千六百万，增幅主要反映出出售太古城中心三座及太古城中心四座物业所得收益港币一百一十二亿二千一百万元。撇除两个年度重大的非经常性项目后，二零一九年上半年的经常性基本溢利增至港币四十二亿二千六百万，增幅为百分之四十。二零一九年上半年的股息增加百分之十三。

港机集团于二零一九年首六个月的应占溢利为港币五亿三千五百万元，二零一八年上半年按百分之一百的基准计算则录得溢利港币四亿六千九百万元。溢利上升，主要反映港机（香港）、香港航空发动机维修服务公司及中国内地的部件修理业务溢利增加。港机（美洲）录得的亏损与二零一八年上半年相若。

太古可口可乐于二零一九年上半年录得应占溢利港币七亿四千八百万元，而二零一八年上半年的应占溢利则为

港币八亿八千万。二零一八年的数字包括出售台湾高雄厂房所产生的非经常性收益港币一亿四千四百万元。撇除二零一八年的非经常性收益后，应占溢利较二零一八年上半年增加百分之二。中国内地的溢利增长强劲，然而就收自美国的一项股息支付预扣税港币八千三百万元，对整体业绩构成不利影响。收益总额增加百分之三。整体销量增加百分之一至八亿八千五百万标箱。中国内地及台湾的收益及销量增加，美国的收益增加但销量减少，而香港的收益及销量则略为下降。

太古海洋开发集团于二零一九年上半年录得应占亏损港币六亿三千三百万元，二零一八年上半年的亏损则为港币六亿六千三百万元（撇除减值支出及相关撤销）。船队的使用率于二零一九年上半年稍为增加，反映钻机工作量有所增加。由于船只供应过剩，平均每日租金仍然受压。

贸易及实业部门于二零一九年上半年录得应占亏损港币一亿一千四百万元，二零一八年上半年则录得应占溢利港币一亿五千四百万元。撇除非经常性项目（于一家附属公司的投资撤销及有关冷藏仓库业务一项拨备拨回），二零一九年上半年的应占溢利为港币六千万。溢利减少主要反映出出售阿克苏诺贝尔太古漆油公司及 Columbia 业务（均录得溢利）和冷藏仓库业务（录得亏损）所带来不利的净影响。来自太古零售业务、太古汽车及太古食品的业绩贡献减少。



（左至右）太古地产有限公司行政总裁白德利、太古股份有限公司主席施铭伦和太古股份有限公司财务董事刘美璇出席太古股份有限公司2019年中期业绩分析员简报会。

太古地产有限公司

	港币百万元	变幅
收入	7,510	+3%
公司股东应占溢利		
基本	18,606	+199%
基本（经常性）	4,049	+8%
呈报	8,973	-58%
	港元	变幅
每股盈利		
基本	3.18	+199%
基本（经常性）	0.69	+8%
呈报	1.53	-58%
每股第一次中期股息	0.29	+7%

二零一九年上半年股东应占综合溢利为港币八十九亿七千三百万元，而二零一八年上半年则为港币二百一十二亿零五百万元。主要撇除投资物业估值变动后，股东应占基本溢利增加港币一百二十三亿八千七百万元，由二零一八年上半年的港币六十二亿一千九百万元增至二零一九年上半年的港币一百八十六亿零六百万。二零一九年上半年经常性基本溢利（不包括出售投资物业权益的溢利）为港币四十亿四千九百万元，而二零一八年上半年则为港币三十七亿三千二百万元。

基本溢利由二零一八年上半年的港币六十二亿一千九百万元上升至二零一九年上半年的港币一百八十六亿零六

百万元，主要反映出出售两位于太古城的办公楼及香港其他投资物业之权益的溢利。

二零一九年上半年，来自物业投资的经常性基本溢利上升百分之七，香港及中国内地组合的增长令人满意。二零一九年上半年的租金收入总额增加百分之六至港币六十三亿四千六百万，而二零一八年上半年则为港币五十九亿九千六百万，反映香港及中国内地办公楼物业的续约租金上调以及中国内地和美国的零售销售额上升。

二零一九年上半年的物业买卖基本溢利主要来自出售香港殷然项目的停车位及美国的住宅单位。

酒店业务在二零一九年上半年录得盈利，而二零一八年上半年则出现亏损，这主要是由于中国内地上海及美国的酒店业绩改善。

预期二零一九年下半年，新增供应及市场疲弱导致的空置率上升会为广州的办公楼租金带来下调压力；北京亦如是。在上海中心商业区，预期办公楼楼面需求将会减弱及空置率将会上升。但兴业太古汇的租金将会因租用率高企而维持坚稳。

预期二零一九年下半年，北京及广州的零售销售额将稳步增长、上海将有温和增长，而成都将有满意增长。

本文件可能载有若干前瞻性陈述，反映公司对未来或未来事件的信念、计划或期望。此等前瞻性陈述乃基于多项假设、当前估算及预测而作出，因此可能存在一些内在风险、不确定因素或其他非公司所能控制的因素。事件的实际结果或结局或会因一些因素而导致出现重大及/或不利的分别，这些因素包括集团营运业务的经济环境或行业（特别在香港及中国内地）出现变化、宏观经济及地缘政治不明朗、竞争环境改变、汇率和利率及商品价格变动，以及集团确定和管理其所面对的风险的能力。此等前瞻性陈述的任何内容均不得或不应被用作未来的任何保障或声明的依据，或其他方面的声明或保证。公司或其董事、高级人员、雇员、代理人、联系人、顾问或代表，概不会就更新此等前瞻性陈述，或因应未来事件或发展修改此等陈述，或提供有关此等陈述的附加数据或更正任何不准确数据承担任何责任。

欲了解各公司的业绩，请访问我们的网站：
www.swirepacific.com
www.swireproperties.com

太古地产宣布首笔与可持续发展表现挂钩贷款

2019年7月，太古地产宣布成功签署首笔与可持续发展表现挂钩的贷款。公司与东方汇理银行达成协议，将一笔于2017年8月订立的港币五亿元五年期循环贷款转为与可持续发展表现挂钩贷款，其利率因应公司的环境、社会及管治表现调整。

太古地产是香港首家根据按年环境、社会及管治表现指标建立融资机制的企业。在此贷款框架下，东方汇理银行将基于以下标准每年下调利率：

- 太古地产继续获纳入道琼斯可持续发展世界指数；以及
- 太古地产香港物业组合达至每年度减低能源耗用强度（“EUI”，以每平方米千瓦小时为量度单位）目标

贷款所得资金将投资于支持实践太古地产2030可持续发展策略订立的目标，如采用先进的节能技术，以及支持发展中的绿色建筑，包括公司太古坊重建计划的重要元素——甲级办公楼项目太古坊二座。

太古地产行政总裁白德利表示，“2016年，公司推出2030可持续发展策略，以采取行之有效的措施，将可持续发展理念融入业务营运的各个层面。今次订立与可持续发展表现挂钩贷款，突显我们致力寻求新的融资方式和营运更具可持续性业务的愿望。同时，我们亦很高兴支持香港绿色金融市场的发展。”

东荟城名店仓扩建部分开业

2019年8月，香港东荟城名店仓的扩建部分开业。东荟城名店仓经扩建后，零售面积增加接近一倍，总楼面面积达80万平方英尺，云集超过150个国际知名品牌及逾30间优质食肆，让顾客尽情探索耳目一新的购物和餐饮体验。同时，商场还引入50个新品牌，当中不少时尚服饰品牌于香港首次设立折扣名店。



太古地产携手印尼企业打造高尚住宅项目

2019年7月，太古地产与 Jakarta Setiabudi Internasional Group 宣布成立合资公司，计划于印尼雅加达发展豪华住宅项目。合资公司名为 PT Jantra Swarna Dipta (JSD)，将结合太古地产专长于设计及发展住宅项目的优势，以及 Jakarta Setiabudi Internasional Group 于印尼发展房地产的丰富经验，为日后发展带来裨益。

JSD 的发展理念以人为本，尤其注重隐私度及安全。项目旨在提供非凡、恬静及宽敞的空间，让住客远离日常生活的喧嚣。JSD 的首个住宅项目将坐落于雅加达南部 Dharmawangsa 的高尚社区，位处面积达三公顷的城市公园之中，提供一系列为住客量身打造的优质设施。

太古地产董事—发展及估价马淑贞表示：“我们一直在东南亚物色投资机会以拓展业务。我们很高兴与 Jakarta Setiabudi Internasional Group 携手，将太古地产高尚住宅项目的独有品牌引入印尼首都，贡献当地房地产市场发展。”

美国太古可口可乐扩建亚利桑那州厂房

2019年5月，美国太古可口可乐在亚利桑那州尤马（Yuma, Arizona）的新厂房破土动工。该厂占地56,000平方英尺，建成后面积为现有尤马厂房的三倍。尤马市长及其他当地重要人士出席了动工仪式。

同时，美国太古可口可乐位于北亚利桑那州格兰岱尔（Glendale, Arizona）的分区总部也在扩建之中，竣工后其规模将扩大一倍。今年7月，其销售中心和仓库破

土动工，此次扩建将在现有14万平方英尺设施的基础上再增建16万平方英尺。完成后，格兰岱尔将拥有亚利桑那州最大的可口可乐生产设施。

随着美国太古可口可乐于今年3月宣布将在亚利桑那州销售旗下产品“魔爪”，上述扩建工程陆续展开。美国太古可口可乐自1978年开始营业，已于13个州设有六座装瓶厂，是美国最大规模的可口可乐独立装瓶商之一。



亚利桑那州尤马厂房动工仪式现场

United States Cold Storage扩建仓储空间

2019年6月，United States Cold Storage（“USCS”）位于美国印第安纳州黎巴嫩（Lebanon, Indiana）的一座冷藏仓库完成扩建并正式启用。扩建部分面积达510万立方英尺，包括一个340万立方英尺配备自动化出入库系统的仓储空间，以及一个170万立方英尺常规仓储空间。新设施主要服务于同时在自动化和常规仓储空间贮存货物并进行全托盘和箱检装货准备的客户。历时两年的二期自动化项目的竣工标志着USCS第二座集常规与自动化设计于一体的冷藏设施正式建成启用。

同时，USCS位于美国佛罗里达州米德丽（Medley, Florida）的冷藏设施二期扩建工程也于7月完工。扩建后，米德丽冷藏设施的仓储空间达610万立方英尺，拥有35,975个托盘位和30个温控卸货口。其温控冷藏空间可提供零下29摄氏度至零上13摄氏度的储藏温度。USCS

位于米德丽的工厂于2004年运营，距离迈阿密（Miami）北部仅22分钟车程，距劳德代尔堡（Fort Lauderdale）30分钟车程，预期扩建后能更好地满足迈阿密和南佛罗里达州（South Florida）日益增长的仓储需求。



USCS位于印第安纳州黎巴嫩（Lebanon, Indiana）的冷藏仓库扩建部分

香港联合船坞集团新增两艘多功能拖轮



香港联合船坞集团打捞及拖船部宣布两艘全新的6,500匹推进马力远洋及多功能拖轮“米埔”及“宋岗”已于2019年第二季度投入服务。

这两艘拖轮是香港最大拖力的多功能拖轮，能在不同的海上环境下作业，包括协助大型远洋船舶靠泊码头、远洋拖带、灭火及护航。它们的设计和建造通过英国劳氏船级社的入级认证，符合最新的船舶入级规范和规例。两艘拖轮的总长度为32米，最高拖力达88.2公吨，最大服务航速为13.64节。它们都配备了自动拉力调节的绞缆绞机、液化天然气检测系统及防爆照明，以应付恶劣的操作环境。新拖轮拥有更强大的推进力、灭火能力及更严格的环保操作标准，体现公司以最优质的服务，提升香港港口及邻近水域作业的效率及维护海上安全。

太古资源旗下新店开业

为了给顾客提供更好的购物体验，太古资源旗下四个运动及休闲品牌的部分香港店铺经翻新后开业，同时也在香港及上海增开了多家精品店。其中，“马拉松”于香港九龙湾德福广场和马鞍山新港城中心的店铺翻新后重新开业；“哥伦比亚”于沙田新城市广场的店铺翻新后开业，其位于香港仔利港商场的全新店铺开业；“丽派朵”于海港城海运大厦的店铺翻新后开业；“The Kooples”在上海老佛爷百货和环贸广场新开业两家精品店。



“丽派朵”于香港海港城海运大厦的店铺翻新后，为顾客带来耳目一新的法式风情和现代购物环境。



香港太古集团主席施铭伦于北京东城区四合院。

为中国贡献价值

在庆祝中华人民共和国成立 70 周年之际，《太古思维》在北京采访了香港太古集团主席施铭伦，请他分享在个人工作与生活经历，以及太古集团如何将高品质的服务、产品和体验带给中国消费者，同时助力中国的高水平对外开放。

今年是中华人民共和国成立 70 周年。在您看来，这 70 年来中国最大的变化是什么？

中国从一个以农村和农业为主的国家，发展成为一个拥有四亿巨大消费能力的中等收入群体的经济体，这是一个令人赞叹的转变。在当今中国，人们会感觉到身处一个稳定安逸的社会，一个对未来充满信心、正在努力实现习近平主席提出的“中华民族伟大复兴”的社会。我近几次到访北京、上海和深圳时，这种感觉就非常明显。在庆祝中华人民共和国成立 70 周年系列活动中表达出的民族自豪感，也鲜明印证了这一点。我有幸出席了 9 月 30 日在人民大会堂举行的国宴，以及 10 月 1 日的阅兵式及表演，令我非常难忘。

您个人与中国有着怎样的渊源？能分享一些您在中国的生活经历吗？

上世纪 90 年代初，我还是学生的时候，来过几次中国，到访了北京、成都和拉萨，还搭乘轮船顺长江而下，从重庆前往武汉，那时三峡大坝还没有建成。1997 年 8 月，香港回归不久，我就前往香港工作，随后经历了亚洲金融风暴、互联网泡沫破灭和“非典”肆虐等充满挑战的时期。直到 2004 年，我才迁居内地，先是在青岛的一所小型语言学校学习了两个月的普通话，然后前往上海，2004 年到 2006 年期间在上海可口可乐工作。我当时从事饮料销售，逐个城区、逐条街道去了解城市零售和餐饮的经营情况，这是学习的绝佳机会。那段时间也是上海飞速发展的时期。

随后我移居厦门，于 2006 年到 2008 年担任厦门太古飞机工程有限公司（当时我们称“太古飞机”）的行政总裁。那段时间公司发展迅速，仅两年时间，员工人数就从 3,000 人增长到 5,300 人。那是一段激动人心而又充满挑战的日子，我与当地管理团队并肩工作，合作愉快。



2019 年 10 月，施铭伦主席与夫人 Laura Swire 在参加庆祝中华人民共和国成立 70 周年系列活动期间于天安门合影。

在大家的努力下，公司自 1993 年创立后业务不断发展，取得了骄人的成绩。

太古与厦门渊源已久。解放前，太古轮船公司很多船员都来自厦门。我记得 20 世纪 80 年代初，我的伯父施约翰爵士（Sir John Swire）从香港委派一个小组重返厦门，希望找寻那些年事已高的船员。我们找到了一大批老员工，并且付给他们一笔养老金，金额不算很大，但我们想以此作为感谢他们在 20 世纪 30、40 年代为太古忠诚服务的回报。这是一个令人欣慰的故事。

在中国内地工作生活的那五年，由于还未成家立室，我有大量的时间去游历探访。不论是四川、甘肃、陕西和新疆之旅，还是安徽、广西和云南之行，都给我留下了美好的回忆。中国地貌和文化之美，令人赞叹。2008 年回到伦敦后，我每年有一两次机会来中国，也有幸见证了太古的业务稳步发展。自从我去年重返香港后，来中国内地就容易多了，这对我来说是一件好事。接任香港太古集团主席以来，我已经到访内地 22 次。

中国的 GDP 增长近年来有所放缓，全球也存在诸多地缘政治不确定因素，这对太古在中国的总体策略将产生什么影响？

当今世界的确存在很多地缘政治不确定性。然而，中国依然是推动全球经济增长的引擎，太古将继续扩大在中国内地的投资，将高品质的服务、产品和体验带给中国消费者。

我们正在开拓中国内地的多个业务发展机会——既包括现有业务领域，也放眼新的行业，我希望很快就有一些令人振奋的消息公布。与此同时，我们在上海的全新零售项目“前滩太古里”将于 2020 年后期落成，配合位于静安区的兴业太古汇，我们在上海将拥有体量庞大的业务布局。可口可乐特许经营业务在专营区扩大后，也正以前所未有的势头快速成长，太古可口可乐不久前将中国区总部也设于上海浦东。总之，未来五年太古在华业务发展令人期待，业务范围将更为广泛，实力也将大为提升。太古集团在内地员工人数，无疑将远超目前的 37,000 人。



太古可口可乐早前在上海浦东设立了中国区总部，施铭伦主席于 9 月巡视总部后跟员工合影。

太古目前在香港拥有 42,000 名员工，我们在香港的发展策略也将保持不变。我们将继续支持国泰航空购置新的飞机，以支持未来业务增长；开辟新航线，并强化香港国际机场的国际航空枢纽地位。同时，太古地产将持续推进太古坊重建计划，使之成为香港中环区以外首屈一指的商业区。太古坊一座已于去年开幕；太古坊二座也将于 2022 年初正式投入使用，未来还将有更多的项目陆续亮相。



施铭伦主席表示，太古将以坚定承诺支持中国的高水平对外开放。



2018 年 6 月，香港太古集团主席施铭伦出席“全球首席执行官委员会”特别圆桌峰会，同 19 位知名跨国企业负责人一起，与中国国家主席习近平进行座谈交流。

您对中国提出的高水平对外开放有何理解？太古在中国扩大开放进程中 will 发挥什么角色？

对于太古的业务而言，中国是一个开放的市场，也提供给了我们广阔的发展机遇，对此我们非常感激。我认为，未来太古的角色就是与政府及本地企业携手合作，努力提高中国人民的生活品质和就业质量——所有在华外企都应该以之为己任。我们面临的挑战，是如何持续为中国市场提供创新和实用的产品与服务。

上世纪 90 年代厦门太古的发展就是一个实例。当时，我们在厦门从零起步，逐步建立飞机工程与维修产业，如今，在厦门，太古旗下企业拥有 5,600 名员工从事航空维修相

关工作，其他公司还有 1,100 人。这些都是在太古的带动下发展起来的。太古地产打造城市地标，也同样让我引以为傲，尤其是太古里项目——致力于以人为本打造大型且独具特色的社交、餐饮和购物场所。此外，太古可口可乐也在坚持不懈地开拓创新，试图为消费者带来不同种类和卡路里的饮品。我们在中国销售的产品涵盖 22 个饮料品牌和子品牌，其中可口可乐品牌产品只占总销量的 23%。

我有幸连续五年参加了在北京举行的“全球首席执行官委员会”圆桌峰会，包括 2018 年与习近平主席的座谈。每年我都能感受到中国产业升级、消费升级和更高水平对外开放的脉动。太古将以坚定承诺为中国贡献价值，并支持中国的高水平对外开放。

您对香港经济融入内地发展有何看法？太古在香港的定位是什么？

明年将是太古在香港成立 150 周年。在如此漫长的岁月里，我们始终坚定的长期投资者和企业公民，伴随香港经历了起起落落。19 世纪末 20 世纪初，我们投入大量的资本，发展太古炼糖厂和太古船坞。也正是从那时开始，我们肩负起更大的企业社会责任——为员工建造新式宿舍、医疗诊所、学校、游泳池和其他康乐设施。尤其值得一提的是，在我父亲施雅迪（Adrian Swire）的领导下，我们在 1984 年《中英联合声明》签署到 1997 年香港正式回归期间，对香港始终保持坚定的承诺——持续大力投资于航空业和房地产业。

如今，香港作为金融服务中心的实力和深厚积淀，在“一国两制”方针下和《基本法》保障下将继续增强，将持续对中国经济产生重要的作用。太古在香港的使命，从根本上讲，就是通过旗下的航空和地产业务，支持香港发挥这一作用。我们的航空业务 70 年来一直在努力推动香港机场发展成为亚洲领先的国际航空枢纽，而太古地产已成为香港岛最大的甲级办公楼供应商。

虽然香港的 GDP 只占中国的 2.7%，但其乘数效应却是巨大的。从这个意义上讲，香港经济已与内地经济深度融合。同时，“粤港澳大湾区”概念的提出，为香港提供了一个打造新产业和发展就业的重大机遇，这将同时惠及粤港两地的香港人——尤其是在科技、旅游和娱乐方面。我们需要抓住这个机遇，使香港助力推动广东经济实现更快增长和高质量发展。

太古在“粤港澳大湾区”中是如何自我定位的？

首先，我们的目标是提升粤港澳大湾区与世界其他地区之间的连接。我们希望让广东居民尽可能轻松便捷、畅通无阻地前往香港国际机场，搭乘国泰航空的航班，飞往世界各地。在这方面，大湾区全新的基础设施将起到很大帮助。同时，我们也在努力拓展航线网络。过去两年间，国泰航空集团开通了飞往南宁、济南、开普敦、布鲁塞尔、华盛顿特区及西雅图等 14 个全新目的地的航班。

其次，太古的其他一些业务在大湾区也有很好的布局：太古可口可乐在广东立足已久；太古地产在中国内地的



太古旗下公司詹姆斯芬利与贵州当地政府合作，在思南县设立精制茶加工厂，生产精制茶，从而帮助当地农户打开新市场并提高收入。

首个商业地产项目“太古汇”就位于广州，同时我们将持续在大湾区寻找新的发展项目。未来，我期待在这一区域进一步扩大业务，尤其是在深圳。我认为大湾区是太古开创新业务领域并拓展现有业务的理想之地。这将是我们的关键策略之一。

中国文化变得越来越重要。“太古中文教育基金”在英国设立，恰恰体现了太古致力于长期帮助英国青少年学习中国语言和文化，从而加强两国间的联系。在该基金的支持下，迄今已有接近 20,000 名英国中小学生学习或正在学习汉语。

在中国，太古在助力社会发展方面做了哪些工作？

无论在哪里开展业务，我们都将“回馈”社区作为一贯奉行的指导原则。归根结底，社区的支持是我们成长的基石，从业务角度讲，只有当地社区繁荣，我们的业务才能继续蓬勃发展。

在中国，太古支持教育有很悠久的历史，我们在香港、中国内地的高校以及英国牛津大学，为中国学生提供了多个本科生和研究生奖学金项目。随着中国扩大对外开放，在世界发挥更重要的作用，西方人运用汉语和了解

在各地，太古的下属企业也扎根本地，积极融入当地社区，并发挥自身优势和业务专长来推动社区发展，以发挥积极的作用。例如，在贵州，太古旗下公司詹姆斯芬利（James Finlay）与当地政府合作，在思南县设立精制茶加工厂，生产精制茶，从而帮助当地农户打开新市场并提高收入。我们还鼓励员工参与志愿者活动，从而培养社区服务精神。在成都，太古地产的志愿者团队近期帮助双红村新建了一座社区中心，作为支持四川地震重灾区恢复重建的举措之一。这只是志愿者活动的小部分，我们希望全体员工都能积极参与到志愿服务中来，以实际行动贡献当地社区发展，助力公司成为有价值的企业社会公民。



2017 年 3 月，太古地产的志愿者团队在成都双红村帮助搭建了一座社区活动中心，作为帮助四川地震重灾区恢复重建的举措之一。



植根中国，洞察长远

—— 2019 太古中国高管培训班

太古集团在中国内地有着悠久的营商历史，在新形势下更致力于以长远视角，助力内地经济的高质量发展，积极响应人民对美好生活的向往。持续追求这一目标，离不开公司管理人员与时俱进的战略思维，以及精准切实的本土洞察。



开班仪式上，太古学员与北京大学国家发展研究院领导合影。

2019年5月，“2019 太古中国高管培训班”在北京大学国家发展研究院正式开班。共有来自太古集团总部及各运营公司的32位高管参加了此次培训，成为“太古中国高管培训班”自举办20多年以来参加学员人数最多的一年。通过为期五天的培训，学员们参加了一系列紧密贴合中国本土情况的培训课程和体验活动，进一步加深了对中国内地政治、经济、文化、创新等方面的全方位了解，更坚定了在中国长远投入和高质量发展的信心。

深化承诺 持之以恒

太古在中国内地有着超过一个半世纪的营商历史。这个充满活力而令人振奋的市场，持续推动了太古的业务成长。如今，集团在中国内地经营广泛的业务，涵盖地产、航空、饮料、食品等多个领域，雇佣员工超过37,000人。同时，怀着感恩之心、秉执长期承诺，太古坚信中国的未来发展将为集团带来前所未有的新机遇。因此，只有更了解中国日新月异的环境，才能更好地植根于本土市场，洞悉产业变革和消费升级的时代潮流，从而为客户及消费者提供更好的产品与服务。

太古集团历来高度重视企业人才培养，其中对管理人员的培养又是最具特色、最为核心的一环。从1995年最初与清华大学合作开始，太古集团每年定期在中国内地举办“太古中国高管培训班”，其目的就是要培养管理人员与时俱进的战



略思维和精准切实的本土洞察。从清华大学到国家行政学院，从中央党校到北京大学国家发展研究院，20多年来，“太古中国高管培训班”与多个权威学府及机构合作，并邀请香港太古集团、太古地产、国泰航空、港机集团、太古可口可乐、太古食品等集团各公司和部门的高管接受集中培训，旨在加深对中国内地最新趋势及整体市场脉动的理解，谋求在这一全球重要市场中取得持续成功。

“2019 太古中国高管培训班”从课程设计到活动安排，始终贯彻精益求精的标准，内容丰富多彩，令人耳目一新。本次培训班特邀多位北京大学教授、资深专家和知名企业家授课，课程内容围绕“洞察时事”、“策略分享”与“创新发展”三个方向展开。学员们通过聆听专家观

点，获得了对内地宏观政策方向和产业、市场趋势的更深理解；通过考察和调研，增强了本地化切身体验和感受，尤其是历史文化体验。

与时俱进 助力卓越

当今世界面临大变局，洞悉宏观大势、理解中国的国际定位和角色变化，可以建设性地指导企业调整自身的本地化战略。课程从解读地缘政治开始，以“丝绸之路”为切入点，剖析中国领土以及地理环境在其对外交往、国际关系策略中的作用；随后在“宏观经济专题”讲解中，对中美贸易摩擦进行详细的分析和讨论。学员们反馈说，这样的学习进一步增进了大家对推动高水平开放的认识，坚定了在内陆持续增长的信心。



授课现场互动不断。



每天清晨开课前，学员们自愿跟随专业太极老师学习太极，感受传统文化之美。



学员们参观位于首钢工业园区的北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会，并于首钢工业园区合影留念。



2019年中国区域经济发展最热门的话题之一，莫过于“粤港澳大湾区”。在策略分享环节，培训班特别邀请到了这一领域的权威专家中国国际经济交流中心首席研究员张燕生教授，针对“粤港澳大湾区发展的机遇与挑战”进行了专题分享，分析了珠三角地区独具特色的创新活力、实体经济的坚实基础、全产业链的集群优势，和对内地巨大市场的辐射力等，也对如何促进湾区内各地的进一步融合给出了建议。学员们深刻地认识到，必须抓住大湾区发展机遇，助力实现“世界级城市群”这一战略愿景，为太古赢得推动创新增长的新契机。

在产业不断加速融合的今天，如何把握市场脉动，引领消费潮流？

“2019太古中国高管培训班”准备了关于数据营销的相关课程，指导学员们驾驭以数据为中心的营销趋势，利用数据分析的方法去洞察消费者行为，以创新思维实现精准营

销。产业浪潮千变万化，唯有创新不变。大企业如何突破“创新者窘境”，也成为本次培训班备受欢迎的课程内容之一。创新课程为学员们阐述了产业互联网爆发的新特征，揭示了五种产业新现象，指导大家用产业互联网新思维探索业务的创新演变，激发了以创新驱动增长的想象力。

实践体验 学习借鉴

专业的课程指导之外，“2019太古中国高管培训班”还安排了丰富的实地考察机会。学员们通过切身体验学习，借鉴其他企业的成功案例，拓宽了推动创新发展的新思路，收获满满。

说起“文化+科技”的融合创新，故宫博物院是近年来一个经典的成功案例。学员们在北京考察的第一站，就来到了中国最宏伟的历史建筑群之一的故宫博物院，观看了沉

浸式虚拟现实作品《紫禁城·天子的宫殿》，并实地游览紫禁城中轴线，感受到了博大精深的中国历史文化，也深入了解了数字经济如何助力600岁的故宫成为“网红”。太古有着打造充满活力城市的愿景，也有将文化保育与商业可持续发展相结合的经验。在弘扬历史文化与塑造现代生活方式之间，太古将继续发挥创意，做出新的典范。

“百年产业梦，京西新地标”，拥有百年历史的首钢园，正借助科技与冬奥之翼，通过对工业遗存的改造，实现打造国家体育产业示范区和城市复兴“新地标”的目标。“2019太古中国高管培训班”第二站考察，来到了拥有深厚工业历史文化底蕴的首钢园，在高耸的锅炉与现代化的专业场馆中，近距离感受京西工业园区的沧桑巨变。通过参观冬奥比赛场馆滑雪大跳台、世界侨商创新中心、中国第一个及全球第十九个C40正气候项目、国家体育产业示

范区项目等，学员从中国近代百年工业奋斗史中增强了继续拼搏的精神动力，也从脱胎换骨的园区新貌中看到了未来城市发展的无限可能。

千禧年以来，中国数字经济实现跨越式发展，阿里巴巴当属其中之佼佼者。培训期间，太古学员们也有幸到访了阿里巴巴北京总部，聆听了有关生鲜新零售、数字化提高机场运营效率等案例的讲解，以及零售黑科技给消费升级和企业业务重构带来的新机遇。学员们深知利用互联网思维开展创新至关重要，希望更多向数字经济的前沿公司学习取经，一方面挖掘更多潜在的合作共赢机会，另一方面将太古优质的产品和服务通过数字化的渠道更精准地提供给消费者。

在紧张的参观点之余，培训还为学员们安排了丰富多彩的晚间体验活动，感受不一样的北京。无论是徜徉在北大苍翠静谧的校园，或游走于三里屯绚烂的街道，还是在宏伟的

长安大戏院欣赏原汁原味的京剧表演；最难忘在轻柔的晚风里穿行于红墙褐瓦的胡同，在什刹海微波荡漾的湖面上泛着轻舟，琵琶小曲萦绕耳边；更欣喜在传统的四合院里亲手制作精美的北京小食，欣赏美轮美奂的茶艺表演以及匠人展示传统的皮影戏……此外，培训班还特别安排学员们参观了三里屯太古里和颐堤港两个太古地产在北京的商业项目，亲身感受太古在内地的蓬

勃发展。传统与现代交错，经典与创新并存，公司内外资源联动。一整周的文化学习之旅，给每位学员留下了深刻的印象。

“太古中国高管培训班”的意义，不仅仅在于加深学员对中国文化的感受和对中国内地政治、社会、经济环境的理解，更激发出高管们带领太古人不断创新进取、携手拓展中国内地市场的坚定信心、雄心和恒心。



学员们到访阿里巴巴北京总部。

太古集团至广西昭平县开展脱贫攻坚调研

2019年7月，太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉、太古可口可乐企业传讯部总经理许雅慧、广西太古可口可乐饮料有限公司总经理章兴波，以及厦门添芬贸易有限公司总经理韩莎莉（Sally Henderson）等一行来到广西壮族自治区贺州市昭平县，开展脱贫攻坚调研。昭平县副县长刘初生陪同调研。

调研组先后来走到走马镇西坪茶园、昭平镇江口村生态茶园、马圣村故乡茶博园、南山茶海等地实地调研，详细了解昭平县产业扶贫工作等情况，还就茶产业发展进行了深入交流。调研过程中，双方还举行了“太古集团援助江口村致富带头人”签约仪式。

刁志辉表示，造福本地、回馈社会的理念深植于太古企业文化之中。太古集团将履行企业社会责任，为昭平县脱贫攻坚提供帮助，希望双方进一步加强沟通交流与合作，共谋产业发展。



“太古集团援助江口村致富带头人”签约仪式现场合影

太古集团致力于青年人才培养

2019年7月，太古集团宣布推出第二届“太古中国奖学金”计划，为更多有志在中国内地升学的香港学生，提供奖学金。今年“太古中国奖学金”计划所涵盖的指定内地大学数目共有13间，包括北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、南京大学、厦门大学、中山大学、四川大学、重庆大学及郑州大学。太古（中国）有限公司主席朱国梁表示：“计划于去年首次推出，反应非常良好，并已向15名获指定内地大学录取修读学士学位课程的香港学生颁发奖学金，证明不少香港学生有志到内地修读本科，透过于当地生

活，加深对国家发展的认识，以及建立人际网络。随着粤港澳大湾区的规划发展，加上长三角、京津冀一体化的战略实施，区域协同发展不但为内地经济添上新动力，更能为内地毕业的香港学生提供更多发展机遇。”

同时，作为支持香港特区政府推行的“企业内地与海外暑期实习先导计划”的一部分，太古集团旗下五间营运公司于中国内地为来自香港的学生提供了20个暑期实习岗位。目前，参加暑期实习计划的学生已经圆满完成实习工作。



香港特别行政区政府民政事务局常任秘书长谢凌洁贞（居中）、太古（中国）有限公司主席朱国梁（前排右六）及集团高层与暑期实习生合影。

开启夏日清河自然之旅

2019年7月，太古地产爱心大使与技术统筹及可持续发展部，携手公益伙伴“自然之友”完成了2019年北京清河自然之旅的第二站——奥林匹克公园龙形水系导览活动。近30位爱心大使及其家人在“自然之友”公益组织志愿者的带领下，一起用行动表达了自己对大自然的热爱。

三个小时的活动中，爱心大使们沿途观察各种湿地植物，识别园中各种鸟类与鱼类，并通过一系列互动问答深入了解清河概况，聆听龙形水系的设计理念及其在奥林匹克公园内的生态功能。



“自然之友”志愿者“喜鹊婆婆”（右一）向太古地产爱心大使及其家人分配小组活动任务。

四“城”联动，爱心“筑”就未来



爱心大使们于资阳市乐至县建造房屋基地现场

2019年6月，来自香港、广州、北京、成都四座城市的48位太古地产爱心大使组成“最强爱心天团”，奔赴四川开展为期三天的志愿公益服务，这也是太古地产连续第二年组织跨城市志愿服务服务活动。

本次志愿服务活动行程满满，爱心大使们先到资阳市乐至县为两户贫困家庭建造房屋基地，随后前往彭州市桂花镇双红村太古地产竹创社区中心，为社区中心及邻近的丰乐九年制学校带去600多本少儿书籍以及课外活动。

“社区共建”一直是太古地产长期坚守的企业理念之一，无论是物业项目开发，还是鼓励员工参与志愿服务。太古地产将继续致力于推动社区发展，改善所在社区的环境，建立并维持可持续发展的蓬勃社区。

上海铺舍演绎“异国的相遇”艺术项目

2019年，瑞士知名跨媒体艺术家卡佳·洛尔（Katja Loher），与太古酒店旗下居舍系列呈现“异国的相遇”跨界展，开启东西方文化思想碰撞的艺术之旅。9月至10月，“异国的相遇”艺术之旅第三站登陆上海铺舍。

此次展览，艺术家卡佳·洛尔联合新街头品牌 Dirty Pineapple，一同呈现艺术与时尚交融的全新体验，以独特的视觉艺术形式，在上海铺舍演绎中国传统五行元素（金、木、水、火、土）之美。期间，艺术装置被安装于铺舍的大堂、泳池、以及公寓式酒店旋转楼梯处。受邀客人将从大堂进入，穿过谧寻水疗中心、旋转楼梯，随后进入随堂上餐厅，一路感受艺术五行之美与时尚流转的魅力。



《达尔文，2019》艺术品揭幕

2019年6月，广州太古汇“衍艺时空”艺术项目发布会在广州太古汇西广场如期举行。本次发布会还揭晓了该项目的首件艺术品——英国著名雕塑家菲利普·金(Phillip King)历时近十年创作的《达尔文，2019》，这件艺术品的揭幕，标志着“衍艺时空”艺术项目的正式启动。

太古地产(中国)行政总裁彭国邦在揭幕仪式上表示：

“太古地产一直致力于在香港和中国内地支持视觉艺术及表演艺术的发展，在投资公共艺术和策划多元艺术项目等领域有着悠久的传统，以此为广泛的社区带来艺术鼓舞和启发。公共艺术是我们社区营造理念的重要组成部分，我们致力于打造充满活力、可持续发展社区的坚定承诺，使我们在业界收获了充满创新、匠心和品位的开发商的口碑。因此，我们对《达尔文，2019》的到来感到非常兴奋。我相信，这座雕塑作品将为周边社区增添更多艺术色彩，让人们在忙碌的生活中享受片刻停留，去欣赏和反思其中的意义。同时，《达尔文，2019》也是对太古地产在中国内地公共艺术收藏的一个极好的补充。”



(左至右)太古地产(中国)行政总裁彭国邦、艺术品创作者雕塑家菲利普·金、广州太古汇总经理黄瑛，以及英国驻广州领事馆副总领事唐宜婷(Liberty Timewell)出席揭幕仪式。

“净水24小时”，水到心到



云南“净水24小时应急救援”向受灾群众送水。

2019年6月以来，受旱灾、台风等自然灾害的影响，部分受灾地区严重缺少安全饮用水。得知灾情后，太古可口可乐各装瓶厂紧急启动“净水24小时”应急救援机制，协同可口可乐中国及相关公益组织，充分利用庞大的业务运营和物流网络，就近调配产品资源，第一时间将饮用水送达各地民政部门救灾点，为受灾群众提供应急安全饮用水。

截至8月30日，太古可口可乐共开展14次“净水24小时”应急救援行动，送出1,136,016瓶饮用水，惠及灾民89,042人。水到心到，太古可口可乐和受灾群众一起风雨前行，共渡难关。

成就舒适安全的飞行旅程



厦门太古是亚太地区一家领先的飞机维修、修理及大修服务供应商。厦门太古凭借卓越的运营管理、深厚的专业技术能力、精益求精的态度以及拼搏的精神领先于飞机维修领域。

厦门太古提供一系列业务服务，包括机身服务、航线服务、私人飞机设计整装方案、零部件制造及技术培训。



