太古

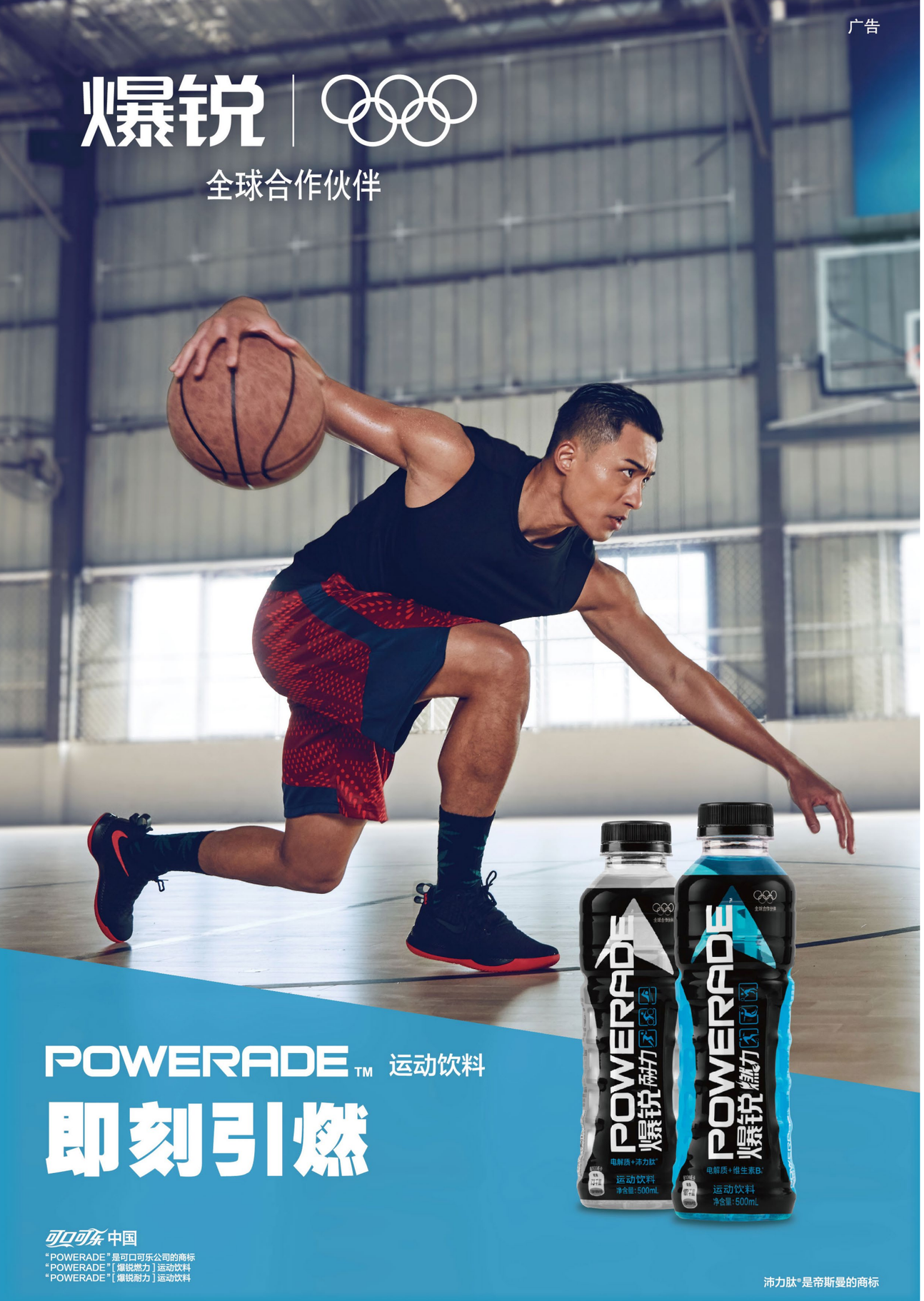
太古思维

2019 年 | 第二期

广告

爆锐

全球合作伙伴



POWERADE™ 运动饮料

即刻引燃

可口可乐中国

“POWERADE”是可口可乐公司的商标
“POWERADE”[爆锐燃力]运动饮料
“POWERADE”[爆锐耐力]运动饮料

沛力肽®是帝斯曼的商标

目　录

2019 年 第二期

01 跨九州

10 连四海

17 说封面

21 探专题

24 结善缘

太古集团在全球经营多元化的业务，包括地产、航空、饮料及食物链、海洋服务和贸易及实业，旗下核心业务多设于亚太区，其中香港和中国内地为太古业务的主要运营地，其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

太古早于 1866 年在上海开设首个中国办事处，现时于北京设有代表处，代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在中国内地拥有超过 37,000 名员工。太古在中国内地经营的业务广泛，包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、食品生产加工及经销、船务代理，以及运动服饰的批发及零售等。

欲查阅更多有关太古集团的业务，请浏览：www.swire.com/sc/

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。版权@ 2019
如蒙赐稿，请发送电邮至 Dennisli@swire.com.cn。

扫描二维码，关注太古中国官方微信，了解更多太古在华资讯。

施铭伦出席第 20 届中国发展高层论坛

香港太古集团主席施铭伦参加题为“城市群：高质量发展动力源”的分组会并发表演讲。（图片来源：中国发展高层论坛）

2019 年 3 月，香港太古集团主席施铭伦应邀在北京出席第 20 届中国发展高层论坛。作为 2019 年“两会”后首个国家级大型国际论坛，中国发展高层论坛旨在“与世界对话，谋共同发展”，是中国政府高层领导、全球商界领袖、国际组织和中外学者之间重要的对话平台。

在为期三天的论坛期间，施铭伦主席参加了“城市群：高质量发展动力源”的分组会并发表演讲，指出通过基础设施联通和制度化协调机制等方式，城市群将可以为中国发展带来更广泛和深远的积极影响。施铭伦主席还受邀出席了由广州市委市政府举办的“广州：开放新境界”圆桌会并做发言，回顾了太古集团在粤港澳大湾区的悠久营商历史，表示将继续为推动该区域经济发展贡献力量。3 月 25 日，国务院总理李克强在人民大会堂会见出席论坛的企业和学界等境外代表并座谈，施铭伦主席应邀参加。

政府会见

2019 年 5 月，香港太古集团主席施铭伦在香港太古集团总部接待了福建省委常委、厦门市委书记胡昌升一行。双方坦诚地交流了厦门太古飞机工程有限公司搬迁到厦门新机场的事宜，并希望各自团队同心协力、努力达成双方满意的结果。太古集团与厦门具有深厚的历史渊源，早在 19 世纪末，太古洋行便在厦门开设分行。20 世纪 90 年代开始，集团陆续在厦门投资航空和饮料等业务，未来还将在厦门积极寻找更多发展机遇。

（前排左至右）厦门市商务局局长黄河明，厦门市副市长李辉跃，港机集团行政总裁邓健荣，福建省委常委、厦门市委书记胡昌升，香港太古集团主席施铭伦，太古（中国）有限公司主席朱国梁，太古（中国）有限公司高级经理陈怡

2019 年 3 月，太古（中国）有限公司主席朱国梁在北京拜会了国务院港澳事务办公室副主任黄柳权，双方交流了目前香港航空业的发展情况。太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉，国务院港澳办交流司副司长刘文达、交流处处长刘佳慧等陪同会见。

施铭伦考察粤港澳大湾区

香港太古集团主席施铭伦（右）拜会珠海市委书记郭永航（左）。

2019 年 5 月 27 至 29 日，香港太古集团主席施铭伦一行前往粤港澳大湾区所在城市考察，包括深圳、东莞、广州、佛山、中山、珠海以及澳门，旨在全面深入了解大湾区各方面发展，尤其是科技创新、消费力以及基建领域。考察期间，施铭伦主席分别与珠海市委书记郭永航和深圳市委常委杨洪会谈，探讨太古集团在珠海及深圳的投资发展机会。

参观北京城市副中心

2019 年 4 月，太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉一行，在北京市政府新址拜会了北京市外事办公室（港澳事务办公室）副主任李辉。会谈中，刁志辉介绍了太古集团在中国内地的最新业务进展，并对北京市政府长期以来对太古集团的支持与帮助表示感谢。李辉副主任表示，将继续支持太古集团在京的业务发展。随后，双方在北京市通州区副区长王博、通州区政府办公室副主任张阳的陪同下，来到北京城市副中心规划展厅和大运河森林公园“月岛闻莺”观景平台参观，了解城市副中心规划建设和通州区经济社会发展等情况。

（左至右）太古（中国）有限公司经理及驻中国代表吕丹丹、北京市通州区新城中心区建设管理委员会副主任张逢、北京市外事办公室（港澳事务办公室）副主任李辉、太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉、北京市通州区副区长王博、太古（中国）有限公司总经理及驻中国代表闫肃、北京市通州区政府办公室副主任张阳、太古（中国）有限公司助理经理白晓风

第 26 次中国区健康与安全促进会

2019 年 5 月，太古集团中国区健康与安全促进会第 26 次会议在昆明召开。来自香港太古集团、太古股份有限公司、太古地产、太古可口可乐、厦门太古飞机工程、太古糖业、太古酒店、太古资源以及重庆新沁园食品等集团各公司代表出席了会议。在为期一天半的会议中，与会成员就集团高层关注的严重事故汇报政策、个人防护用品管理等问题进行了深入探讨，并就安全事故处理、消防安全管理、员工交通安全等议题进行了分享与交流。此外，会议也涵盖了集团日益关注的员工身心健康议题，引发了与会成员的热烈讨论。与会者还一同参观了云南太古可口可乐饮料有限公司，了解和学习了其在可持续发展和员工健康安全管理等方面的优秀经验。

颐堤港成为全球首个获 LEED v4.1 O+M 铂金级认证的综合体

2019 年 5 月，北京颐堤港荣获美国绿色建筑委员会（“USGBC”）颁发的 LEED v4.1 O+M（Operation and Maintenance）既有建筑铂金级认证，成为全球首个获得此认证的商业综合体，充分体现了太古地产对环境保护和可持续发展的承诺和实践。LEED（Leadership in Energy and Environmental Design）即能源与环境设计先锋，是全球范围内最完善、最有影响力的绿色建筑评估体系，适用于所有的建筑种类，且涵盖建筑的整个生命周期，LEED v4.1 是其发展迭代至今的最新升级版本。

LEED v4.1 O+M 铂金级认证的获得并非一蹴而就，颐堤港经过不断改进和提升，最终获此殊荣。早在 2012 年，颐堤港商场、写字楼分别获得 LEED 核心与外壳（Core and Shell）金级和铂金级认证；2013 年，北京东隅酒店获得 LEED 新建建筑（New Construction）金级认证。经过六年多的不断改进，颐堤港这次作为混合用途的综合体整体参与评估，终于将运营与维护阶段的 LEED 绿色建筑认证收入囊中，体现了国际专业机构对颐堤港持续推动绿色建筑发展的充分认可。此项 LEED 认证是动态评分，颐堤港还将持续与全球评分情况比对自检，不断优化可持续发展的各项表现。

（左至右）颐堤港物业工程部副总监邓志鹏，太古地产（中国）技术统筹及可持续发展总监胡煜琳，美国绿色建筑委员会（“USGBC”）、绿色事业认证公司（“GBCI”）北亚区董事总经理杜日生，颐堤港副总经理赵文武，颐堤港董事兼总经理李志豪，USGBC、GBCI 全球总裁兼首席执行官马哈（Mahesh Ramanujam），USGBC、GBCI 北亚区总监王婧，太古地产（中国）行政总裁彭国邦，太古地产（中国）技术统筹及可持续发展副总监许志忍

成都远洋太古里四周年庆

“太美成都 Made in Chengdu”自拍画廊展出海报

2019 年 4 月 28 日，在成都远洋太古里漫广场，一段以“太美成都 Made in Chengdu”为主题的短片，为成都远洋太古里四周年庆正式拉开帷幕。至 5 月 11 日，由 1,001 名成都女性参与拍摄的“太美成都 Made in Chengdu”自拍画廊于里巷展出。成都远洋太古里还携手 P1 时尚街拍，及场内数百个国际时尚、美妆、餐饮品牌，为全城消费者献上了一系列精彩纷呈的四周年庆活动。

广州太古汇荣获“金领航奖”企业大奖金奖

2019 年 3 月，由中国香港（地区）商会 - 广东及香港生产力促进局联合主办的“金领航奖”在广州举行颁奖典礼。广州太古汇在众多参评企业中脱颖而出，荣获“金融地产组”唯一的企业大奖金奖。

“金领航奖”为嘉许在服务及其相关管理范畴有杰出表现和成就的服务型企业。评选标准分别从市场推广策略、客户关系管理、人力资源管理、服务过程管理以及优质服务结果这五大范畴进行评分。奖项评选于 2018 年 5 月启动，广州太古汇在递交了企业自评报告、接受评审代表实地评估及面谈后顺利入围决赛，并在同年 11 月的决赛陈述环节向评审团全面展示了企业针对租户及消费者两类不同客户所提供的服务内容，最终成功荣获了“金融地产组”企业大奖金奖。

广州太古汇总经理黄瑛（右）从中国香港（地区）商会 - 广东荣誉会长杜源申（左）手中接过奖杯。

上海兴业太古汇 2019 春夏时装周

2019 年 3 月至 4 月，上海兴业太古汇 2019 春夏时装周携手诸色会、BoF 时装商业评论和上海时装周，以“爱混敢嗲 掀新浪潮”为主题，展开一系列时尚活动。3 月 26 日当天，场内租户 Erdos、ZHUCHONGYUN 和 Wolee 轮番上演其 2019 春夏新装；BoF 时装商业评论以“现代创业精神”为主话题开启新一轮“论道”峰会；上海时装周也将新锐设计师的秀场搬到兴业太古汇多功能厅，为大众带来耳目一新的视觉大餐。这里已成为城中最新时尚资讯和最热门时尚话题的集中地。此外，由场内七个租户品牌轮流陈列的快闪店也是整个时装季期间的瞩目点之一。

博舍井酒吧奏响“冰与火之歌”

2019 年 4 月，成都博舍旗下奢华风尚井酒吧推出“决战在即”主题鸡尾酒。井酒吧团队以当下热播美剧《权力的游戏》第八季为背景，以剧中四位主人公形象及剧情走向为灵感，别出心裁地运用威士忌、朗姆及伏特加，结合本地元素，创意打造多款风格迥异的鸡尾酒。同时，切合剧情格调的 DJ 音乐及现场装饰，将在座的每一位带入中世纪欧洲的列王纷争，为顾客还原维斯特洛大陆的剑拔弩张。

山东太古大飞机空中生态环境实验平台完工交付

2019 年 4 月，大飞机空中生态环境实验平台在中国商飞上海飞机设计研究院安装调试到位，标志着山东太古飞机工程有限公司（“山东太古”）中标承建的舱室综合环境试验室拼接改造项目胜利完工，项目正式进入验收评审阶段。

2017 年 11 月，山东太古收到该项目中标书，由此拉开了大飞机舱室综合环境试验室拼接改造项目的序幕；2018 年 7 月，大飞机舱段从中国商飞上海飞机设计研究院成功运输到山东太古，项目正式进入施工阶段；2019 年 4 月，大飞机空中生态环境实验平台成功运达上海，山东太古项目团队奋战多日，顺利完成平台安装调试，受到中国商飞上海飞机设计研究院的高度评价与赞誉。

舱室综合环境试验室拼接改造项目受到山东太古和中国商飞上海飞机设计研究院的高度重视和大力支持。此项目的开展是山东太古继 ARJ21 定检之后的又一项重要举措，既增强了山东太古的设计能力与制造能力，又促进了中国商飞与山东太古的合作与交流。山东太古将与中国商飞同心协力、深度合作，共同推进中国民机事业的发展。

厦门市委书记胡昌升调研厦门太古

2019 年 3 月，福建省委常委、厦门市委书记胡昌升来到厦门太古飞机工程有限公司（“厦门太古”），实地察看飞机维修业务，询问企业生产经营、行业发展和对政府服务的需求等情况，了解厦门打造全球重要“一站式”航空维修基地成果。多年来，厦门太古在大型维修、客机改装货机以及机舱改装服务等方面，一直保持行业领先地位。

厦门太古行政总裁陈正（左一）向福建省委常委、厦门市委书记胡昌升（居中）等领导介绍公司业务。

厦门太古新增空中客车 A350 航线维修能力

厦门太古飞机工程有限公司（“厦门太古”）成功建立了空中客车 A350 机型的航线维修能力，在北京首都国际机场为其第一位空中客车 A350 客户——德国汉莎航空提供航线服务。本着客户为先的信念，厦门太古将致力持续地建设新机型能力和扩大服务覆盖范围，以满足不同航空公司的需求。

厦门太古是中国领先的航线服务供应商之一，目前在中国内地 14 个国际机场开展业务。专业的技术、卓越的营运能力，以及长期服务国际知名航空公司积累的深厚经验，为厦门太古航线服务的良好声誉奠定了扎实基础。

上海国际机场地面服务有限公司获奖

上海国际机场地面服务有限公司执行总经理戴子超（左）与全日空航空公司中国区统括室空港业务总经理花田壮史（右）合影。

2019 年 5 月，上海国际机场地面服务有限公司（“SIAS”）荣获由日本全日空航空公司颁发的“质量奖”（Quality Awards）。在全球大机场类别里，SIAS 荣获准点率一等奖。“质量奖”是一个综合性奖项，评比标准考虑了各机场地面服务代理确保全日空航班的起飞准点率、维护航班安全的努力与改善旅客服务的措施等方面因素。全日空航空公司高度评价了 SIAS 过去一年于上海浦东国际机场保障的数千个全日空航班完美体现了全日空以客为尊、尽善尽美的要求。SIAS 执行总经理戴子超在日本东京的颁奖礼上表示，感谢全日空航空公司认同 SIAS 上下 4,000 名员工在服务全日空的过程中付出的种种努力，并希望继日本的平成年代后，在令和年代的工作亦能继续获得认可。

第二届太古可口可乐中国年会在武汉盛大举行

2019 年 3 月，以“砥砺前行，创新致远”为主题的第二届太古可口可乐中国年会在武汉盛大举行。香港太古集团主席施铭伦出席了年会，并对太古可口可乐 2018 年取得的成功表示祝贺。本届年会在形式和内容上均有不少创新亮点：邀请了可口可乐全球第三大装瓶集团 ARCA Continental 分享成功经验；年会现场网络直播，同步颁奖盛况；邀请了三家创业型科技新公司现场为大家展示饮料相关新技术。

同时，“太古饮料”正式宣布全球更名为“太古可口可乐”。太古可口可乐行政总裁贺以礼在更名仪式致辞时表示，“将‘可口可乐’融入公司的正式名称，再次强调与‘可口可乐’合作的全心投入，新名称展现出太古集团与可口可乐公司之间的长期伙伴关系与承诺，‘太古可口可乐’正是完美结合两者所长。”

年会招待晚宴上，太古可口可乐行政总裁贺以礼（前排右）、可口可乐大中华及韩国区总裁冯广晟（前排居中）、太古可口可乐中国执行董事苏薇（前排左）、太古可口可乐高层以及中国区各装瓶厂总经理一同举杯，对前来分享经验的嘉宾表示感谢。

太古可口可乐与苏宁达成战略合作

（左至右）中粮可口可乐饮料市场部总经理兼销售部总经理刘莉冬、苏宁快消集团总裁卞农、太古可口可乐销售和商业执行总经理党建、可口可乐中国电子商务总经理周烈文出席签约仪式。

2019 年 4 月，太古可口可乐作为主办方，邀请可口可乐中国以及中粮可口可乐共同与苏宁快消集团，在位于上海的可口可乐创新与协作中心签订战略合作协议。各方约定将在产品销售、营销资源整合与共享、品牌联合推广、互联网大数据领域展开全面深入的合作。未来，可口可乐将与苏宁快消集团展开更多深度合作，通过多种营销模式和资源联动，推动可口可乐产品的全品类增长，为双方共同赢得更多消费者的认可。

政府领导莅临大闽参观调研

2019 年 2 月，国务院发展研究中心副主任张军扩在福建省发展研究中心党组书记、主任陈秋平，漳州市副市长兰万安，漳州市龙文区副区长林伟强等领导的陪同下，莅临大闽开展调研活动。大闽国际集团副董事长朱世强汇报了公司发展和科技创新等情况，并带领参观大闽研发中心及一厂生产车间。

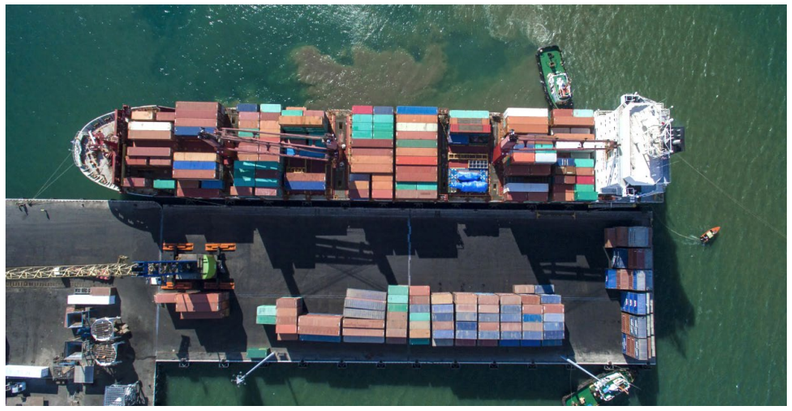
2019 年 3 月，新任漳州市委书记邵玉龙在漳州市委常委、秘书长张琳光，漳州市龙文区委书记欧龙光，区长胡栋良等领导的陪同下，来到大闽调研指导工作。大闽国际集团副董事长朱世强汇报了大闽科技创新、产品销售、绿色发展、天然植物萃取以及并购转型升级等工作。

2019 年 4 月，福建省委常委、统战部部长邢善萍在漳州市委副书记、政法委书记阮开森，漳州市龙文区委书记欧龙光等领导的陪同下，深入大闽调研指导工作。大闽国际集团副董事长朱世强汇报了大闽科技创新、产品销售、绿色发展、天然植物萃取等工作。

大闽国际集团副董事长朱世强（左）向国务院发展研究中心副主任张军扩（居中）和福建省发展研究中心党组书记、主任陈秋平（右）介绍大闽的科技创新。

太古轮船新船即将交付

太古轮船有限公司（“太古轮船”）于去年从广州文冲船厂订购八艘集装箱船，其中首艘 *Changsha* 号即将于 2019 年稍后交付。这些船只是由中国顶尖的设计机构——上海船舶研究设计院设计。以载重吨位（30,450-33,600 载重吨）和载箱量（2,350-2,750 标准集装箱）计算，它们将是太古轮船至今新建的最大的集装箱船。此次订购船只的特点包括现代化的综合船桥设计 (Integrated Bridge Design) 与 VSAT 互联网连接。它们将有更加强大的载货能力，包括两个货舱，配备导槽塞 (Cell Guide Stoppers) 与强化的油罐顶盖，能够胜任更多的角色。同时，舱口盖也被强化，项目货物可以放置于甲板上。此外，为减少对环境的影响，船只也做了诸多改进，如船身的形状为节省燃料进行了优化，并且所有照明全部使用 LED。



太古轮船参加亚洲国际件杂货运输展览会

2019 年 3 月，亚洲专业的满足传统重大件、件杂货和项目货运需求的大型展览会——亚洲国际件杂货运输展览会（前身为上海国际件杂货运输展览会）在上海举办。太古轮船有限公司（“太古轮船”）自展会创立伊始，已连续七年参加这一行业盛会，并成为 2019 年展会赞助商。展会期间，公司展位接待了超过 6,000 名专业人士咨询洽谈。同时，公司还于黄浦江举办客户招待晚宴，邀请来自中国、喀里多尼亚和尼日利亚等国家的约 200 位合作伙伴和客户参加。

太古轮船展台吸引多名行业人士前来咨询洽谈。

2018年度业绩

太古股份有限公司

	港币百万元	变幅
收益	84,606	+5%
公司股东应占基本溢利	8,523	+80%
	港元	变幅
每股基本盈利		
'A' 股	5.68	+80%
'B' 股	1.14	
每股股息		
'A' 股	3.00	+43%
'B' 股	0.60	

二零一八年是太古公司业务整固及复苏的一年。营业业绩有所改善，尤以航空部门及饮料部门为甚。受惠于香港及中国内地物业的约满后新订租金上升，物业组合的价值稳健增长。

主要撇除投资物业价值变动后的股东应占基本溢利为港币八十五亿二千三百万元，增加百分之八十。撇除两个年度重大的非经常性项目后，二零一八年的经常性基本溢利为港币七十四亿八千九百万元，二零一七年则为港币四十七亿六千二百万元。本年度全年股息增加百分之四十三。

饮料部门于二零一八年录得应占溢利港币十六亿三千万元，二零一七年则为港币二十四亿四千一百万元。撇除两个年度的非经常性项目后，二零一八年的应占溢利为港币十三亿五千四百万元，二零一七年则为港币九亿六千二百万元。收益增加百分之二十一至港币四百一十二亿元，销量亦增加百分之十六至十七亿五千五百万标箱。中国内地及美国的收益及销量录得增长，主要原因是账目包括二零一七年取得的专营区域销量。香港与台湾的收益及销量亦录得增长。

太古海洋开发集团于二零一八年录得应占亏损港币五十亿七千万元，二零一七年的亏损则为港币二十二亿五千五百万元。亏损包括二零一八年的减值支出及相关撇销港币三十九亿一千一百万元及二零一七年录得的十亿一千五百万元。撇除该等非经常性项目后，二零一八年的应占亏损为港币十一亿二千二百万元，二零一七年则为港币十二亿一千七百万元。离岸业市道仍然艰难。尽管船只使用率略为上升，但离岸支持船供应过剩，继续对船只租金构成压力。

贸易及实业部门的应占溢利为港币二十九亿零四百万元，二零一七年则为港币六千九百万元。撇除两个年度的非经常性项目后，二零一八年的应占溢利为港币一亿六千四百万元，二零一七年则为港币一亿六千三百万元。业绩主要反映阿克苏诺贝尔太古漆油公司的贡献减少及太古食品录得亏损，但因太古零售业务及太古汽车的业绩转佳，以及于二零一八年下半年未有录得冷藏业务（在出售后）的亏损而大部分被抵销。

（左至右）太古可口可乐行政总裁贺以礼、太古股份有限公司主席施铭伦和太古股份有限公司财务董事刘美璇出席太古股份有限公司 2018 年度业绩分析员简报会。

太古地产有限公司

	港币百万元	变幅
收入	14,719	-21%
公司股东应占基本溢利	10,148	+30%
	港元	变幅
每股基本盈利	1.74	+30%
每股股息		
第一次中期	0.27	+8%
第二次中期	0.57	+10%

二零一八年的股东应占综合溢利为港币二百八十六亿六千六百万元，而二零一七年则为港币三百三十九亿五千七百万元。主要撇除投资物业估值变动后，股东应占基本溢利增加港币二十三亿一千四百万元，由二零一七年的港币七十八亿三千四百万元增至二零一八年的港币一百零一亿四千八百万元。二零一八年经常性基本溢利（不包括出售投资物业权益的溢利）为港币七十五亿二千一百万元，而二零一七年则为港币七十八亿一千三百万元。

二零一八年的租金收入总额为港币一百二十一亿一千七百万元，而二零一七年则为港币一百一十二亿五千二百万元。在中国内地，租金收入总额上升百分之十二，主要由于续约租金上调及租用率改善。

二零一八年的物业买卖基本溢利主要来自出售香港 WHITESANDS 项目的独立屋及蔚然项目的停车位，以及应占出售中国内地成都远洋太古里办公楼及停车位的溢利。

（左至右）太古地产有限公司财务董事龙雁仪和太古地产有限公司行政总裁白德利出席太古地产有限公司 2018 年度业绩分析员简报会。

二零一八年酒店方面的表现持续改善，以香港和美国的酒店表现较佳，但部分被中国内地上海的酒店开业前期费用所抵销。二零一八年五月，太古酒店「居舍系列」的第四间酒店铺舍（由太古地产管理），及一间非由太古地产管理的酒店上海素凯泰酒店在上海正式开业。

二零一八年三月，太古地产完成从上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司（「陆家嘴」）的一间附属公司收购上海前绣实业有限公司（「上海前绣」）百分之五十权益。太古地产及陆家嘴各自拥有上海前绣百分之五十权益。上海前绣正在上海浦东新区前滩发展一个总楼面面积约一百二十五万平方英尺的零售项目。预期该项目（现称为「前滩太古里」）在二零二零年落成。

预期二零一九年，在广州，由于中心商业区并无大量新楼面供应及需求稳定，办公楼空置率将会下降（及租金将略为上升）。在北京，由于中心商业区新楼面供应增加及空置率上升，预期二零一九年办公楼租金将会受压。在上海，由于静安中心商业区的新办公楼楼面供应有限及来自国内及环球企业的需求强劲，预期二零一九年办公楼租金将会坚稳。

预计二零一九年，北京、广州及上海的零售销售额将稳步增长，而成都则将有温和增长。预期二零一九年集团现有酒店的经营情况稳定。预期位于上海的新酒店入住率将会继续上升。

国泰航空有限公司

	港币百万元	变幅
收益	111,060	+14.2%
股东应占溢利	2,345	+3,604
	港仙	变幅
每股盈利	59.6	+91.6
	港元	变幅
每股股息	0.30	+0.25

国泰航空集团于二零一八年录得应占溢利港币二十三亿四千五百万元，而二零一七年则录得应占亏损港币十二亿五千九百万元。二零一八年的每股溢利为港币五十九点六仙，而二零一七年则录得每股亏损港币三十二仙。国泰航空集团于二零一八年下半年录得应占溢利港币二十六亿八百万元，而二零一八年上半年及二零一七年下半年则分别录得应占亏损港币二亿六千三百万元及应占溢利港币七亿九千二百万元。

尽管经济情况普遍良好，但集团旗下航空公司于二零一八年的营运环境仍旧困难，面对着竞争激烈、油价上涨和美元走强的挑战。然而，企业转型计划依然如期进行，并已产生正面的影响。集团积极开拓新的收入来源、扩充航线网络及加强香港的枢纽地位，为顾客带来更大的价值，并提高生产力和效益。

集团在二零一七年为企业转型计划奠下基础，继而在二零一八年进行了多项工作，包括重组海外业务架构、透过连串措施提高生产力、提升集团数码化能力，专注发展全球业务服务组。集团亦改善了机上餐膳、乘客舒适度、乘客联系方式及旅游奖励计划，并扩大航线网络和改善服务培训。

二零一八年的客运收益为港币七百三十一亿一千九百万元，较二零一七年增加百分之十点一。可载客量增加百分之三点五，反映新航线的推出及现有航线的班次增加。运载率下降零点三个百分点至百分之八十四点一。收益率提升百分之六点七至港币五十五点八仙，反映头等及商务客舱的客运需求、燃油附加费及收益管理措施有所改善。

国泰航空高管团队出席国泰航空集团 2018 年度业绩分析员简报会：（左至右）财务总裁马天伟、行政总裁何杲、主席史乐山、顾客及商务总裁卢家培和营运及航空服务总裁韩兆杰。

货运业务于二零一八年受惠于强劲的需求，集团收益增加百分之十八点五至港币二百八十三亿一千六百万元，国泰航空及国泰港龙航空的可载货量增加百分之二点六，运载率上升一个百分点至百分之六十八点八，载货吨数增加百分之四点七。收益率上升百分之十四点七至港币二点零三元，反映高价值特殊货物的货运量增加及燃油附加费上升。

集团预料于二零一九年的营商环境仍然充满挑战，预期美元走强，加上地缘政治纷争及环球贸易局势紧张带来不明朗因素均不利客货运需求。竞争依然激烈，尤以长途航线的经济客舱为甚；营运上的限制将带来额外成本。这些因素将使客运及货运业务受到影响。

集团深信企业转型计划定能取得持续而长远的表现。集团将于二零一九年继续重组九个核心业务流程，受惠于相关的基本架构措施，以及建立持续进步的企业文化。为提升竞争地位，集团将扩大航线网络至更多现时香港未有航班到达的航点，加开最受欢迎航线的班次，以及运作更多具燃油效益的飞机。集团将继续专注投资于顾客服务及生产力。

本文件内的非法定账目（定义见《公司条例》（第 622 章）（「该条例」）第 436 条）并非指明财务报表（定义如前所述）。截至二零一七年十二月三十一日止年度的指明财务报表已根据该条例第 664 条送交香港公司注册处处长。截至二零一八年十二月三十一日止年度的指明财务报表仍未但将会根据该条例第 664 条送交香港公司注册处处长。就截至二零一七年及二零一八年十二月三十一日止年度的指明财务报表已拟备核数师报告。该报告并无保留意见或以其他方式修订，并无提述核数师在不就该报告作保留意见的情况下，以强调方式促请有关人士注意的任何事项，以及并无载有根据该条例第 406（2）条或 407（2）或（3）条作出的陈述。

本文件可能载有若干前瞻性陈述，反映公司对未来或未来事件的信念、计划或期望。此等前瞻性陈述乃基于多项假设、当前估算及预测而作出，因此可能存在一些内在风险、不确定因素或其他非公司所能控制的因素。事件的实际结果或结局或会因一些因素而导致出现重大及 / 或不利的分别，这些因素包括集团营运业务的经济环境或行业（特别在香港及中国内地）出现变化、宏观经济及地缘政治不明朗、竞争环境改变、汇率和利率及商品价格变动，以及集团确定和管理其所面对的风险的能力。此等前瞻性陈述的任何内容均不得或不应被用作为未来的任何保障或声明的依据，或其他方面的声明或保证。公司或其董事、高级人员、雇员、代理人、联系人、顾问或代表，概不会就更新此等前瞻性陈述，或因应未来事件或发展修改此等陈述，或提供有关此等述的附加资料或更正任何不准确资料承担任何责任。

欲了解各公司的业绩，请访问我们的网站：
www.swirepacific.com
www.swireproperties.com
www.cathaypacific.com

太古地产艺术月2019

2019 年 3 月至 4 月，太古地产艺术月 2019 多个节目于香港太古广场、星街小区及太古坊 ArtisTree 登场，精心挑选多个由国际享负盛名艺术家打造的精彩节目，包括旧金山艺术团队 FoldHaus 首次将“火人祭”(Burning Man) 的艺术装置带到香港，更有纽约艺术家 Derick Melander、法国街头艺术家 L'Atlas、奥地利艺术家 Willi Dorner 的精心制作。今年艺术月标志着太古地产与巴塞尔艺术展香港展会的合作踏入第七年，在会场内特设的贵宾室设计由 Paul Cocksedge 操刀，乃他在香港的首个作品。太古地产与伦敦皇家艺术学院合作，在贵宾室举行一系列启迪思维的讲座及活动。

LUMENous GARDEN 是太古广场购物中心的一个巨型折纸互动艺术装置，能感应游客的活动而改变形态和颜色。

太古地产东隅服务式住宅缔造焕然一新的入住体验

2019 年 4 月，香港东隅宣布引入东隅服务式住宅，项目前称“太古坊柏舍”，位于鲗鱼涌太古坊糖厂街 23 号。东隅服务式住宅坐拥 106 间服务式住宅单位，包括开放式单位、一房单位、两房单位及顶层特色单位，可饱览香港岛及维多利亚港景致。每个单位均提供宽敞的居住空间，充分运用自然采光，缔造舒适的环境，细节之处彰显现代简约的设计美学。东隅服务式住宅位于太古坊的核心地带，多元风味的酒吧、餐厅、文化艺术表演场地 ArtisTree 及太古城中心均在数分钟步程之内。港铁站、鲗鱼涌海滨公园及行山径等公共交通及休憩设施也仅咫尺之遥。

东隅服务式住宅现时更引入东隅酒店的个人化贴身服务。项目内的配套设施及管理服务优质完善，除配备 24 小时健身室、时尚休憩区和阅读区外，更有景观开阳的露台俯瞰邻近的太古坊社区。住客亦可享用位于东隅酒店的健身房及游泳池，在餐厅 Mr & Mrs Fox、Plat du Jour（海湾街）及东隅酒店全天候餐厅 Feast 及露天天台酒吧 Sugar 享受便捷签单服务。

东隅服务式住宅的顶层特色单位

国泰航空计划收购香港快运

2019 年 3 月，国泰航空宣布订立股份收购协议，将有条件地收购香港快运航空有限公司（“香港快运”）的 100% 股权。交易预计于 2019 年 12 月 31 日或之前完成，届时香港快运将成为国泰航空的全资附属公司。由于国泰航空与香港快运的业务及业务模式在很大程度上可以互补，交易预计会产生协同效应。国泰航空拟继续以廉价航空公司的业务模式营运香港快运，作为一家独立运作的航空公司。香港快运服务独特的细分市场。交易代表国泰航空集团以具吸引力的实际方式支持其航空业务的长远发展及增长，并致力加强其竞争力。

（交易的完成须待达成若干条件后方可作实，包括获得有关的竞争管理当局授予所需的许可、取得香港快运有关合约项下的同意，以及终止或变更香港快运与其关联方之间的若干安排。）

United States Cold Storage 庆祝成立 120 周年

2019 年，太古集团旗下 United States Cold Storage（“USCS”）庆祝公司成立 120 周年及加入太古 40 周年。USCS 成立于 1899 年，发展至今相继收购了 60 家行业公司，见证了美国自 19 世纪初以冰块来保存基本食物的历史。

1979 年，太古集团收购 USCS 40% 的股份，作为其始于 20 世纪 50 年代的澳大利亚冷藏业务的拓展。1982 年，随着美国公共冷藏仓库市场需求开始增加，USCS 成为太古集团的全资附属公司。在过去的 40 年中，USCS 发展迅速，如今在美国 13 个州运营 42 座冷藏设施，拥有超过 3.55 亿立方英尺的温控仓库和配送空间。与此同时，USCS 开创并发展了其特有的定制化仓库管理系统，引入了全球进出口业务、综合运输以及货运和物流项目分析。

USCS 总裁兼首席执行官 David Harlan（居中）与员工一起庆祝公司成立 120 周年。

太古可口可乐投资可持续废物回收

太古可口可乐宣布一项重要投资，用于香港饮料行业废物的可持续回收。该公司与欧绿保集团（亚洲）有限公司及碧瑶废物处理及回收有限公司成立合资公司，在香港运营一座配备先进技术的塑料废料回收设施。该设施作为香港首个专门用于处理“聚对苯二甲酸乙二醇酯”(PET) 和“高密度聚乙烯”(HDPE) 的回收设施，将于环保园——位于香港屯门的回收及环境工程中心兴建，预计于 2020 年第三季度开始投入运作。

此图为概念设计构想图，或会有所修正及更改。

太古资源荣获三项大奖

太古资源荣获香港零售管理协会颁发的“2018 年最佳服务零售商”（2018 Service Retailer of the Year Awards）两项大奖。其中，尚飞扬（Chevignon）连续三年获得该奖项，丽派朵（Repetto）第一年参加评选便获奖。该奖项是对太古资源员工提供的卓越服务的最佳肯定。在参与的 42 家零售公司中，太古资源亦被评选为“资历架构皇牌雇主”（Qualification Framework Top Employer），以表扬企业积极支持零售从业人员参与“过往资历认可”计划。“过往资历认可”正式确认不同背景的从业人员所具备的知识、技能和经验，让有志进修的从业人员可按本身取得的资历级别持续学习，并取得更专业的资历，提升零售业的水平。

太古资源学习及人才发展部副主管谢芳芳（左四）代表公司接受“资历架构皇牌雇主”颁奖。

志在飞跃

我们即将迎来 21 世纪航空业高速发展的第三个十年。世界日新月异，越来越多的旅行者搭乘飞机出行，提出了多元化、个性化的需求。同时，以移动、智能为特征的信息科技融入航空服务各环节，推动了消费升级和体验升级。在航空业，品牌经济日趋凸显，行业竞争朝着聚焦服务品质和价值的取向转变。

唯有新益求新，才能品牌制胜。2019 年 5 月 9 日，国泰航空宣布全新品牌焕新：“MOVE BEYOND 志在飞跃”，决意重新绘写优质服务的定义，全面提升顾客价值，以此开启国泰发展的新篇章。这不仅是太古集团放眼长远、精益求精管理理念的具体体现，也是国泰航空迈向全球最杰出服务品牌之列的坚实步伐。

与时俱进，志在飞跃

许多经由香港往返世界各大城市的旅客，都非常熟悉国泰航空的品牌及其独特的“翘首振翅”标志图案。作为一家屡获殊荣的国际航空公司，在众多航空公司品牌之林，国泰航空以独特服务文化出类拔萃，并赋予人们优雅、可靠、与时俱进的感受，成为世界上广为传扬的品牌。

国泰航空有着 70 多年的历史，品牌资产和服务经验积淀丰厚，历久弥新。二战结束后，国泰航空作为一家小规模区域运营的航空公司应运而生，创始人 Roy Farrell 和 Sydney de Kantzow 高瞻远瞩，胸怀大志，率先营运由澳洲飞往中国的货运航班，促使在香港成立了国泰航空。1960 年，国泰航空成为首家国际航空公司开办前往大阪的航线；1980 年代，又率先启动由香港飞往温哥华、伦敦的不停站服务。后来在香港一跃成为亚洲国际大都市的进程中，国泰航空发挥了举足轻重的作用。香港回归后，国泰航空于 1998 年又率先开办了由香港飞往纽约的不停站航班“Polar One”，这是当时全球最长的航班。

时至今日，国泰航空已成为领先全球的航空品牌之一，旗下包括三间主要航空公司，飞行网络遍及全球 200 多个航点。而每一步发展，都有赖于国泰航空一颗不断求变和致力创新的进取心。这也是今天国泰航空品牌焕新、续写传奇的基石。

“与其回望历史，我们更应以长青不变的信念以及努力建立的根基，在竞争中突围而出，”国泰航空行政总裁何杲先生表示：“我们当前的目标是不断求进，飞跃前行。在这个充满机会的时刻，我们已经蓄势待发，凭借超卓的实力和坚定的信念迈步向前。”

精益求精，志在飞跃

顺应时代潮流，一流航空公司往往将其备受赞誉的服务品质，置于新品牌活动的中心。国泰航空此次品牌焕新，也把持续提升服务水平，优化乘客体验放在重中之重。这恰是太古精益求精的运营、卓越的产品与服务等竞争优势的体现。

在国泰航空看来，每一次飞行，不单是由出发点连接乘客至目的地，而是要提供卓越的服务，通过设想周到的空、地服务牵动他们的心。最重要的是务求给乘客更可靠、更个性化、更贴心的服务价值，提升顾客的整体旅行体验，让每一位乘客充分享受途中的一切美好，体验不一样的人生。

国泰航空透过设想周到及贴心的服务，为顾客营造个人化的飞行体验，例如引入崭新飞机座椅，在宽体客机安设 Wifi，提供丰富而多元化的娱乐内容，在长途航线推出崭新的餐饮体验，特别值得一提的是备受赞赏、精心酿制的手工啤酒 Betsy Beer 也将强势回归，旅客将有机会于 35,000 英尺高空享受前所未有的味蕾体验。此外，国泰航空在上海浦东国际机场的贵宾室也将于今年 7 月中旬重装开幕，其风格会延续国泰航空在香港国际机场贵宾室的设计，为旅客带来更加舒适惬意的体验。

服务无止境，细节铸成功。国泰航空以“志在飞跃”，表达了勇于挑战服务“标准”的决心，推动国泰的服务及顾客体验达致领先国际服务品牌之列。设想周到、积极求进和尽心尽力是国泰航空秉持的三大核心理念，藉此用心为顾客在旅程的每一个阶段缔造非凡体验：

设想周到

我们尊重和关顾每一个人。不论顾客来自哪里，抑或前往哪里，我们也会将心比己，用心服务每位顾客。国泰航空尽心尽力支持走在人生旅途上的每一个人。

积极求进

国泰航空位于充满活力的亚太区并以香港为家，亦从中得到启发，扼要传达与时并进及高瞻的构想，同时善用崭新科技，为顾客缔造轻松愉快的旅程。

尽心尽力

以积极进取的态度和坚毅不屈的决心，为顾客提供可靠的服务，培养对国泰航空的信心。

携手超越，志在飞跃

理念是行动的先导。“志在飞跃”不仅是国泰航空全新的品牌主张，也是行动的号召，它代表了国泰航空永不停步、超越现状的决心，不仅为公司注入蓬勃新活力，也致力于与广大顾客寻求情感层面的共鸣和行为层面的呼应。

品牌成功的关键，在于以行践言。数十年来，国泰航空突破长途飞行的地理和技术界限，直航连接世界主要目的地，驱动香港成为亚太地区乃至全球最具规模的航空枢纽之一，数以千万计的旅客可以搭乘国泰航班轻松往来香港，透过香港机场及国泰飞行网络接通全球。近年来国泰航空加快发展步伐，自 2018 年至今，开辟了 12 条新航线，引进技术先进的空中客车 A350 加入机队，更致力于让顾客获享更多，驱动乘客体验不断升级。时至今日，国泰航空还在不断挑战自我，期待超越过去成就，缔造新时代的国泰传奇。

这是一个创新的时代，也是一个变革的世界。无论对企业而言，还是对每一个人来说，在急速变化的大环境中捕捉机遇，我们只有两个选择：要么引领改变，要么随波逐流。国泰航空提出“志在飞跃”，激发全体员工以实际行动弘扬积极求进、敢于超越的精神，践行“Move Beyond”的承诺，让每一位国泰人都成为品牌理念的代言人。同时我们也相信，国泰航空也将带动每位乘客在人生旅途上飞跃前行，用心连系每次相遇，跨越地域界限，让大家体验到别样丰富的人生精彩！

公益的力量

本期《太古思维》对话太古集团慈善信托基金（“太古基金”）公益事务主管陈婷婷，听她分享太古集团的慈善公益事业，以及为何她觉得自己拥有世界上最棒的工作。

能否介绍一下您的工作职责，以及您个人投身公益事业的经历？

我一直都憧憬能透过我的工作让世界变得更美好。我本科和研究生主修的是公共政策，走出校门后最初在企业从事研究性的工作，后来因为希望改变世界的理想，又转向了公共事务和游说工作，我当时认为这份工作能通过推动政策变革来帮助大众。然而在那种环境下，你只能代表客户的利益，并且客户是无法选择的。

接下来我加入了一个家族慈善基金会，从而开启了我的公益事业职业生涯。大概一年半以前，我加入了太古并走上了现在的工作岗位，现在我觉得自己拥有了世界上最棒的工作。我不但能做我热爱做的事情，也终于找到了一家诚心诚意力行善举、造福世界的公司。

在这里，我的工作职责是向太古基金的理事们推荐捐赠和资助对象，监督资助项目，以及针对策略和工作推进方式向理事们提出建议。同时，我也负责随时向理事们汇报各种社会议题。

您如何定义“公益”？它与企业社会责任有何区别？

我认为，公益的真谛就是让世界更美好，这也正是太古致力追求的目标。造福本地、回馈社会的理念深植于太古家族和太古企业文化之中。太古基金本着利他精神开展公益事业：我们的经费与太古各公司、部门的企业社会责任经费相互独立，我们工作的唯一目标是帮助社会上的弱势群体，为社会创造更大的福祉。

公益慈善可以纳入企业社会责任的范畴，但企业社会责任是有附加条件的，那就是必须要为品牌创造价值。而太古基金做的公益项目及慈善捐赠不会考虑捐赠行为会给我们的企业形象带来怎样的好处。我们唯一的愿景就是对需要帮助的人施以援手。

您能否谈谈太古基金捐赠和资助采取怎样的策略？决策是如何产生的？

我们主要把资源集中在三大核心领域：教育、海洋和艺术。围绕这三大支柱制定策略，让我们能够更有针对性地开展公益工作。

我们会邀请与太古基金愿景和工作范围吻合的非营利组织向我们申请项目资助。在批准申请之前，我们往往会极其审慎地考察项目，但申请一旦获批，这些组织就成了我的客户，我会随时从旁配合并提供支持。目前，我们大约有 20 个资助项目运作中。

大额资助项目由太古基金的理事会决策，理事会有九位成员，均为集团各部门高管。现任理事会主席为太古可口可乐行政总裁贺以礼。我们全年定时举行会议进行项目审批和策略商讨，具体流程是先由我介绍及推荐项目，然后理事会进行提问，最终由他们决定项目申请是否予以批准。

根据您的观察，香港或亚洲的公益慈善事业存在哪些趋势？

公益界的工作变得越来越多元和多样。慈善和公益是有分别的。慈善是相对被动的——人们往往会因为碰到一些令他们动容的事，于是开张支票捐些钱，至于两年后情况怎样，他们就不会过问了。现如今，捐赠者更多想做的是公益。如果慈善是授人以鱼，那公益就是授人以渔。捐赠者不再单纯地开张支票或随便地予人施舍，而是更倾向于探讨体制中存在的问题。以贫困问题为例，现在很多捐赠者会更深入地考察导致贫困的根本原因，而不是简单地救一时之需。

捐赠者也在能力构建方面给予了非营利组织更多的支持。他们希望为社会服务的组织具备专业素质，也希望其工作人员能得到合理的报酬和支持。做公益慈善不再是血汗与眼泪交织的单纯付出。我们需要的是专业有效的公益工作者。

当今的社会议题越来越呈现出复杂化、全球化的趋势。太古基金认识到，其中很多问题都是具有全球性的——但我们仍选择着眼并立足本地。在这方面，我们的海洋计划就提供了一个例证。全球的海洋都是连接起来的，但我们的工作必须从本地入手，进而影响全球。

2018 年 8 月 2 日，口述影像电影新里程暨《逆流大叔》电影欣赏会嘉宾合照：（左至右）香港盲人辅导会行政总裁谭静仪、太古集团慈善信托基金公益事务主管陈婷婷、娱艺（UA）院线董事总经理黄嗣辉、香港特区政府劳工及福利局康复专员梁振荣太平绅士、香港盲人辅导会主席罗德贤、太古集团慈善信托基金公益事务理事会委员唐伟邦。

教育

教育是太古基金三大核心领域之一。我们在这个领域开展的工作主要着眼于促进教育公平、提升教育质量、推动教育创新，以造福广大青少年。基金的“启梦者计划”（DreamStarter）旨在鼓励小学生发起并开展有益于当地社区的“梦想”项目。该计划很好地实现了太古基金资助教育项目的初衷，即消除教育不平等，挑战自上而下的传统教学方式，以及营造以学习者为中心的体验式教学环境。

海洋

太古基金致力于通过推动政策变革、鼓励公众参与和开展科学研究，在香港及中国内地构建可持续的海洋生态系统。我们与世界自然基金会香港分会合作开展的“惜海洋续未来”（Sea for Future）是香港的优秀项目之一，旨在通过扩大海洋保护区，守护香港未来的海洋生态，并重振香港渔业。该项目通过标注出香港 31 个需要加强保护的生态敏感沿海栖息地，完成了该地区有史以来的首次海洋生态热点行动。“海洋生态热点地图”成为针对香港众多海洋保护区开展宣传教育工作的重要工具。

艺术

在支持艺术事业方面，太古基金开展的项目主要着眼于推动社会共融，例如推出面向弱势群体和残障人士的艺术和教育计划，以及通过艺术活动反映香港的社会问题。其中一个颇具影响的项目就是“口述影像的魔力”（The Magic of Audio Description），它带动了口述影像服务的兴起，让视力障碍人群能够以别样的方式欣赏电影和现场表演。2018 年 8 月，《逆流大叔》成为香港制作发行的首部预录口述电影。“取得这样的成就让我们深感自豪，我们期待口述影像今后能进一步普及。”陈婷婷说道。

“建筑节能与可持续发展联合研究中心”签约仪式暨学术报告会

2019 年 5 月，太古地产携手清华大学在清华大学环境学院报告厅举办了“建筑节能与可持续发展联合研究中心”签约仪式暨学术报告会，就继续彼此合作事宜，签订三年协议。

中科院院士、清华大学副校长薛其坤教授，太古地产行政总裁白德利代表双方签约并致辞。住房与城乡建设部科技与产业化发展中心副主任梁俊强，太古地产（中国）行政总裁彭国邦，清华大学、太古地产及各位业界同仁一起出席了本次活动。

太古地产与清华大学自 2008 年“建筑节能研究基金”成立以来，一直保持着长期的友好合作。2011 年，研究基金拓展成为“建筑节能与可持续发展联合研究中心”。过去三年来，联合中心为多个营运项目的空调系统提供了改造和再调适方案，共为公司内地及香港物业挖掘每年约 2,950 万度电的节能空间，实现可观的经济与社会效益。

未来三年，中心将继续以建筑节能和可持续发展为首要任务，进一步推近相关研究和实践，利用机器学习等人工智能技术拓展数字化应用实践，为共同应对气候变化、实现社会节能减排目标做出贡献。

太古地产行政总裁白德利（左）与中科院院士、清华大学副校长薛其坤教授（右）在签约仪式上互赠礼品。

打卡奥森五公里健走

2019 年 4 月，逾 60 位太古地产爱心大使来到北京奥林匹克森林公园，参与由“有爱有未来”发起的“为爱而走”五公里慈善健走。此次活动响应和支持“世界血友病日”及“世界地球日”两大公益主题，呼吁全社会支持弱势儿童群体，并关注生态环境改善，践行可持续发展。同时，本次活动的入场费用将用于“一本字典”青海藏族学校的助学行动，为边远地区少数民族儿童提供教育支持。“有爱有未来”是一家非营利公益组织，长期关注和帮扶弱势儿童，是城市流动儿童和乡村留守儿童教育援助领域的主要行动者。

《沉睡的宝藏：手机的资源循环》展览

2019 年 3 月，北京颐堤港联合绿色和平组织举办《沉睡的宝藏：手机的资源循环》展览，旨在通过实物、图片、艺术装置和公众互动活动等方式向公众介绍电子废弃物再利用的价值与意义。

活动展览主体为新生代艺术家沈博伦创作的艺术装置“通天”——由 500 部旧手机构建的“电子科技通天之塔”。该作品聚焦于电子科技的迅速迭代，尝试探讨当今社会人与电子产品的关系，引导人们将家中废旧手机提供给废旧手机综合利用企业，唤醒抽屉里“沉睡的宝藏”，进而帮助树立“资源有限，循环无限”的理念。

“太古可口可乐杯”浙江省体坛十佳评选20周年

2019 年 4 月，以“传承最佳 时光在变 在乎不变”为主题的“太古可口可乐杯”2018 年度浙江省体坛十佳评选活动颁奖盛典在杭州隆重举行。本次评选活动于 2018 年 2 月正式启动，主办方根据 2018 年度浙江省运动员在国内外主要大赛中取得的成绩及综合表现，推荐产生了孙杨等 20 名运动员候选人，同样也产生了“最佳非奥项目”、“最佳体育达人”、“浙江省体育产业特别贡献奖”等其他奖项的候选人。20 多天的时间里，共有超过 100 万人次通过移动客户端、微信等方式参与了投票，最终产生了入围名单。为庆祝中华人民共和国成立 70 周年，今年的评选奖项特别设置了“浙江省体育事业功勋奖”和“特别致敬奖”。在过往 70 年中，曾在奥运会上夺冠的 12 位浙江籍奥运冠军获此殊荣，并为可口可乐“我们在乎”代言。该评选由浙江太古可口可乐饮料有限公司联合浙江省体育记者协会于 1999 年合作发起，评选在过去一年中对浙江体坛做出巨大贡献的个人和团体。活动至今已连续举办 20 年，是浙江体坛最具影响力的评选活动。

趣味打卡城市拉力赛

2019 年 4 月至 5 月，厦门太古可口可乐饮料有限公司（“厦门太古可口可乐”）荣幸成为“穿越城市·世界巡回赛”厦门站与“悦动湖里·青春活力挑战赛”两场城市拉力赛中的一个打卡点。两场拉力赛共吸引 130 组近 800 人来到厦门太古可口可乐进行任务打卡，公司以“可乐寻寻乐”、“你划我猜”、“20 秒喝可乐”等多种形式与参赛者趣味互动。

“穿越城市·世界巡回赛”厦门站参赛者打卡现场

“穿越城市·世界巡回赛”作为“世界城市日”的系列活动之一，是全方位展示城市发展，挖掘城市内涵，让更多的市民积极参与城市共建共享的公益性赛事；“悦动湖里·青春活力挑战赛”是厦门市湖里区为庆祝中华人民共和国成立 70 周年、纪念五四运动 100 周年举办的大型体育赛事。

“可持续社区——美丽东湖”公益悦行

2019 年 3 月，湖北太古可口可乐饮料有限公司（“湖北太古可口可乐”）在武汉举办“可持续社区——美丽东湖”公益悦行活动，数千名员工志愿者参加并宣誓自愿加入东湖民间湖长湖泊保护志愿者行动。活动以员工健步走形式开展，沿路设置空瓶环节，鼓励员工与游客喝光瓶中水，将空瓶回收，旨在向东湖周边的游客、居民传递爱护水资源的绿色环保意识。此次公益悦行千名志愿者步数累计 1,000 万步，按照步数计算，湖北太古可口可乐将捐助 4,800 瓶纯净水，给护湖的一线工作人员。

湖北太古可口可乐作为东湖民间湖长，自身拥有水质监测的专业团队，有着丰富的实践经验。目前，公司拥有覆盖湖北省近 60 个区域的 1,200 名员工志愿者，每个员工都是公益人。今后，这些志愿者将定期进行日常巡湖，持续关注水质，摸索可复制易操作经验并形成年度报告，作为进一步提高保护水环境的参考案例。

“为你读书”快闪公益活动

2019 年 5 月，海南太古可口可乐饮料有限公司（“海南太古可口可乐”）携手海口音乐广播在海口开展“为你读书”快闪公益活动，吸引了近千人共同参与。活动首先通过歌唱、舞蹈、朗读等方式庆祝中国（海南）自由贸易试验区设立一周年，随后开展“公益捐书，为爱童行”环节，积极倡导大家为贫困山区儿童捐书，共同关注孩子们的健康成长。此次活动共捐助近千本书籍。为表达对捐书者的感谢，海南太古可口可乐为每一位爱心捐赠者赠送了精美的可口可乐定制礼品，希望更多人一起传递对留守儿童的爱，为他们营造一个丰富多彩的阅读环境。

现场观众积极加入“为你读书”公益快闪活动。

聆听管风琴百年壮丽之美

2019 年 5 月，太古汽车集团于台湾举办青少年艺术教育活动，透过管风琴之王卡麦隆·卡本特（Cameron Carpenter）的琴声来认识巴哈的复音音乐。太古汽车集团秉持“永续经营”的理念，将注意力拓展到青少年艺术教育的培养，希望藉由音乐会的参与来唤起青少年对艺术的兴趣。太古汽车集团不仅以优惠票价鼓励青少年走进音乐厅接受艺术的洗礼，更是结合旗下各品牌的资源一同参与此次青少年计划，例如有 200 名偏远地区中小学学生搭乘沃尔沃巴士来参加此次活动，并在音乐会之前聆听音乐博士解说管风琴的百年壮丽之美。

音乐会开场前，中小学学生及其他嘉宾参与管风琴介绍会。

國泰航空公司
志在飞跃

本刊在印刷过程中均采用环保纸张